

OITABANK REPORT 2016.7

ご自由にお取りください

森川豊国堂

松田宇屋物店
TEL.22-2234

金岡 高田店

足永産物店

おかえり。

ぶらり大分街歩き 豊後高田 昭和の町

特集 ふるさとのおおいたと共に

付録 大分県しりとり回遊マップ



森川豊国堂



二代目餅屋清末杵や



肉のかなおか



おとしり布袋様

一回さすれば福が来て
二回さすれば徳が来て
三回さすれば福徳円満



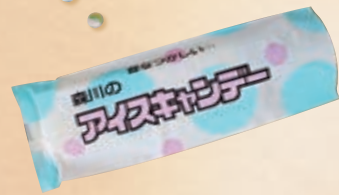
菓子禅高田屋



アルフオン

アイスキャンデー

ひとくちでよみがえる、軽やかな歯ごたえと懐かしいくちどけ。一瞬でタイムスリップしちゃいます。



そばせんべ

豊後高田産そば粉を使った香り豊かなお煎餅。店頭で焼き立てと是非ご賞味あれ!



ピーナツ餅

お餅のやわらかさと香ばしいピーナツが相性抜群! 午前中に売り切れてしまうことが多い人気商品です。



昔ながらの砂糖、塩、こしょうだけで味付け。町を散策しながら昭和を味わうというプチ贅沢。和牛ミンチとコロック

いらっしやませ!

大分銀行高田支店



ボンネットバスが描かれたお土産にぴったりな最中。「もな」は「とつても」という方言。「もな美味しいで!」



もな・菓

カスクレット



絶品のフランスパンにシンプルな具材をサンド。一度食べたなら忘れられない... 今すぐ買いに走りた!

発見! 大分銀行のむかし

昭和の町で大分銀行ゆかりの建物を見つけました。

モダンな紋様を持った軒や波板硝子など古い面影を今に伝える

「旧共同野村銀行※」社屋

現在は貨幣や写真・絵画のギャラリーとして活用されています。

※「共同野村銀行」は昭和17年に「大分合同銀行(現在の大分銀行)」により合併



「旧大分合同銀行」の建物を利用した

「昭和の町展示館」

懐かしの映画ポスターや看板などが飾られています。

全力運行中!

昭和32年式のボンネットバス「昭和ロマン号」土日を中心に昭和の町ミニ周遊コース(約15分)を無料で乗車できます。



豊後高田 昭和の町

豊後高田市の紹介

豊後高田市は、大分県の北東部、国東半島の西側に位置し、温暖で過ごしやすい瀬戸内式気候に属しています。

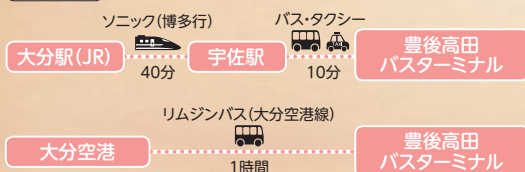
千年の時を越えて受け継がれてきた美しい自然、六郷満山文化の歴史が織り成す豊かな風土、古い町並みや伝統行事など、古き良き時代を知り、触れることができる町です。

「住みたい田舎」ベストランキング(※)で
全国初4年連続
ベスト3達成!

※(株)宝島社「田舎暮らしの本」「住みたい田舎」ベストランキング

取材協力:豊後高田市役所

アクセス



旬が2度やってくる、日本一のそばめまち

認定店紹介

豊後高田市には、厳しい基準をクリアしたそば打ち職人にのみ与えられる「手打ちそば認定店」制度があり、現在12店が認定されています。それぞれの個性がありますが、栽培から口に運ばれるまでが100%豊後高田産であることを全店大切にしています。今回は認定店のうち、昭和の町周辺の5店舗を、豊後高田市出身の行員がレポートします!



春そば日本一!

温暖な気候を生かし、他の産地よりも早く春そばの収穫が可能のため、観光シーズンピークの夏に新そばを十分に楽しめるというオンラインワン強みをもっています。貴重な希少種春まきそばで日本一の栽培面積を誇っています。

心まで満たされる 究極の香りと旨み

そば処 響

十割 二八

豊後高田市手打ちそば認定店、第1号店。おすすめは何といっても「十割そば」。厳選した鮮度の良い実を店で挽いた粉からは、細麺ながらコシがしっかりしたそばが生まれ、香りと旨みに満たされる。

〒豊後高田市玉津986
☎ 11:00~15:00/
18:00~20:30(LO20:00)
※火曜11:00~15:00
☎ 水曜
☎ 0978-22-1066



厳選された粉で細麺に打たれた十割そばは、本来の味や香り、喉越しを堪能でき、第1号店の風格を感じます。ファンが多いのも納得!



十割そば 880円

店主のセンスが輝く 優しさと味わい深さ

はんどめいど

十一

中心部の認定店で唯一となる、女性オーナーの店。料理教室を主宰していた店主が最もこだわっているのが、そばの味の決め手となるダシ。煮干しやコンブ、カツオなどを調合し、1週間~10日間ほど寝かせて完成させるという。

〒豊後高田市玉津150-3
☎ 11:30~15:00(30食限定、売り切れ次第終了)
☎ 月~木曜 ☎ 0978-24-1876



坦々そば 900円

優しさが染み込んだダシでいただく温かいそばは、オーナーの人柄や空間も相まって、疲れた身体をじんわりと癒してくれます。地鶏そばも絶品。



異彩を放つ若き実力派 こだわりの逸品

十割蕎麦 ゑつ

十割

本格手打ちの十割そばだけで勝負する『えつ』。認定店最年少の店主は、この十割そばをさらに追求した「あらびきせいろそば」を考案。表面に凹凸のある独特の舌触りで、濃厚な香ばしさが口いっぱい広がる。

〒豊後高田市玉津374-1 ☎ 11:00~15:00/17:00~20:00
☎ 火曜 ☎ 0978-25-4617

あらびきの麺を噛むたびに広がる香りと甘みは、そば好きには絶対体感してほしい!塩でいただく一層甘みが際立ちます。数量限定なのでお早めに。



あらびきせいろそば 850円



もり天ぶらセット 1,050円

モダンな空間で楽しむ 昔ながらの味

手打ちそば ふしぎ庵

二八

「日本人が昔から食べ慣れたそばをつくりたい」という思いから、そば打ち名人・高橋邦弘氏のもとで修業した店主。教えを守って打たれる(食感・喉越し・香り)を追求した二八そばは食べやすく、「おろしそば」などのアレンジにもよく合う。

〒豊後高田市新町936-4
☎ 11:30~14:30(売り切れ次第終了)
☎ 不定
☎ 0978-22-2731



建築家でもある店主。カフェのような店内では「アイズビル」などのアートも楽しめます。「梅しぐれ」などアレンジそばも豊富で、女性にもおすすめです!



職人技が生み出す 美しさと繊細さに舌鼓

高田そば 翔

二八

翔の店主は、『割烹旅館 平清水』の3代目で料理長でもある。甘めながらあっさりとしたつゆでいただく細麺の二八そばは、フワツとした食感と喉越し。自慢の天ぶらとの相性も抜群で、和食の職人が施した入念な手仕事が見える。

〒豊後高田市新町995-3 旅館平清水内
☎ 11:30~14:00/19:00~22:00※夜は要予約
☎ 不定
☎ 0978-22-3357/0978-22-2540(※夜の予約用番号)

均一に切られた細麺とサクふわの天ぶらに、「あーさすがっ!」と思わず叫んじゃう。天丼メニューも揃っているので、そばが苦手な方もぜひ一緒に。



海老天ぶらそば(セイロ・かけそば) 1,200円



いよいよ打ちたい! 頼も〜!

そば加工品も販売しています。

豊後高田そば道場

気軽なそば打ち体験から、本格的にそば打ち技術を習得したいアマチュア向けのそば打ち指導まで行い、そば打ち設備の整った専門施設です。

〒豊後高田市玉津987 豊後高田中央公民館内 ☎ 8:30~17:00
☎ 月曜※祝日の場合は営業、翌日休み ☎ 0978-24-3668

その他の認定店

りよあん ふきのとう
旅庵 落臺
〒豊後高田市田染路2365 ☎ 0978-26-2668
国宝富貴寺大堂の側にあり、落ち着いた雰囲気の中でゆったり寛げます。

おにえ
鬼会の里
〒豊後高田市長岩屋1152 ☎ 0978-27-3049
絶景の天念寺耶馬を望みながらそばを堪能できます。

またま
里の駅 ことん村
〒豊後高田市一畑1587 ☎ 0978-27-3045
特産のぶんご合鴨、白ネギ、豊後高田のそば粉を使った「手打ち鴨南蛮そば」がオススメです。

めん処 かがわ
〒豊後高田市呉崎2691-1 ☎ 0978-22-3090
元々はうどん屋でしたが、そばに懸けるまちの取組みに興味を持ち、平成23年に認定店となりました。

またま
真玉温泉 山翠荘 レストランカメラア
〒豊後高田市城前156-1 ☎ 0978-53-4390
地元住民はもちろん観光客の方にも人気の温泉施設内にあるお食事処です。

そば かふえ
SOBA CAFE ゆうひ
〒豊後高田市白野5125 ☎ 0978-25-8533
店先には日本の夕陽百選にも選ばれた真玉海岸が広がり、最高のロケーションとともに美味しいそばがいただけます。

あん
そば打ち処 庵
〒豊後高田市見目5708 海浜旅庵しおじ内 ☎ 0978-54-3382
1割だけつなぎを使う「九一そば」は、歯ごたえとモチリ感が絶妙です。(完全予約制)

昭和の町から ちょっと足を延ばして...

こいかな 恋♡ロード

昭和の町から花とアートの岬・長崎鼻を結ぶ 国道213号のドライブロードには、ロマンティックなスポットがたくさん! 素敵なお縁がありますように♡

長崎鼻から車で15分

夕陽の絶景スポット 真玉海岸
「日本の夕陽百選」に選定される美しさ。水平線に沈みゆく夕陽を見られる希少なスポット。テラスハウス(フジテレビ)に出演した画家の「フランクキー」ことフランセス スイーヒさんの壁画が9月頃完成します。

粟嶋神社から車で10分

花とアートの岬 長崎鼻
花咲き誇る景勝地。オノ・ヨーコ氏ら、著名なアーティストの芸術作品も点在しています。

粟嶋神社

隣接する粟嶋公園の縁結びモニュメント「結」では、アクセサリ等を置いて願いをこめることができます。女性の願いをひとつは叶えてくれるんだとか。

長崎鼻

チームラボ作品も展示
チームラボギャラリー 真玉海岸
豊後高田市に咲く花々をモチーフにした「花と人、コントロールできないけれども、共に生きる -Kunisaki Peninsula」を常設展示しています。

壁画のトンネル
真玉人道トンネル
人と絵が一体となることで完成する壁画が描かれています。

チームラボ作品も展示
豊後高田市役所エントランス
デジタルアートで創る永遠の田染荘「四季千年神田図-田染荘」を常設展示しています。

豊後高田といえばそば。しかし実は10数年前までは、そばを育てたことがない地域でした。昭和の町にふさわしく、農業と観光を結びつけるものとしてそばの取組みが始まったのが平成15年。行政や生産者の努力の賜、今や西日本トップクラスの作付面積を誇り、イベントや学校教育により市民の間にもそばの文化が浸透し豊後高田は「そばのまち」になったのです。

感動を、シェアしたい。

皆さま方には、平素より大分銀行をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

このたびの平成28年熊本地震により被害を受けられた皆さまに、心からお見舞い申し上げます。皆さまの安全とご健康を願い、一日も早い復旧をお祈り申し上げます。

弊行は、平成28年4月1日をもって、姫野昌治が取締役会長に、後藤富一郎が取締役頭取に就任し、新たな経営体制をスタートさせました。

明治26年の創立以来、当地にて地域の金融機関として営業を継続し、確固たる基盤を築くことができましたのも、ひとえに皆さま方の温かいご支援とご協力のたまものと深く感謝申し上げます。

さて、平成27年度決算につきましては、「中期経営計画2014」の総仕上げとして諸施策に全行を挙げて取組んだ結果、90億円の黒字計上を果すことができました。

平成28年4月から新しい経営体制のもとスタートした「中期経営計画2016」（期間3年）では、これまで取組んできた「地域密着化戦略」を継承・進化させていくため、基本テーマ「**Best Quality**」のもと、「CSVの実現（Creating Shared Value: 共有価値の創造）」を基本方針として、各種施策に全行一丸となって取組んでまいります。

弊行と地域は一体の関係にあり、地域の発展なくして弊行の発展はありません。地域社会が抱える人口減少や企業数の伸び悩みといった数多くの課題解決に主体的に取り組むことによって、地域との共有価値を創造し、地域と一体となった成長、発展を目指してまいります。

今後も、大分県を営業基盤とする地方銀行としての責任を果たすべく、銀行業務を通じた地域への貢献に積極的に取組んでまいります。

皆さまにおかれましては、弊行の取組みに対しまして、今後もなお一層のご理解とご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。

平成28年7月

取締役頭取 後藤富一郎

OITABANK REPORT 2016.7

Contents

| | |
|---|----|
| ぶらり大分街歩き 豊後高田 昭和の町 | 1 |
| トップメッセージ 大分銀行 取締役頭取 後藤富一郎 | 5 |
| 「中期経営計画2016」スタート | 7 |
| 特集 おおいたNOW ふるさとおおいたと共に | 9 |
| 特別対談 おおいたの未来 地域活性化へのヒント | 11 |
| 「一人」の可能性を広げる | 15 |
| 「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼ぶ 応援します。おおいたのしごと | 17 |
| 大分銀行の海外進出サポート | 19 |
| 大分銀行の概要 | 21 |
| 業績ハイライト | 22 |
| (付録) 大分県しりとり回遊マップ | 23 |

「中期経営計画2016」の体系図

【基本テーマ】
(スローガン)

Best Quality

「Quality」は、全役職員一人ひとりの仕事・マインドの「質」や「地域密着化戦略」の実践を通じて向上させる付加価値の「質」だけではなく、当行の企業価値やブランド力、地方創生への取り組み等の「質」も含んでいます。「中期経営計画2016」では当行の「質」を最高レベルに引き上げていきます。

【ビジョン】
(目指す姿)

地域への熱い「オモイ」を「カタチ」にするため行動し、お客さまとの共有価値を創造し続ける銀行

ビジョンは、「全役職員が「地域密着化戦略」に熱中して取り組み、長期的な取り組みを実践する中でしっかりと結果を出し、お客さまとの共有価値を創造し続けることにより、地域全体、お客さま、そして当行自身のサステナビリティ(持続可能性)を最大化する」当行の姿を表しています。

【基本方針】
(施策の共通理念)

CSVの実現

※ CSV = Creating Shared Value (共有価値の創造)

当行と地域とは一体の関係にあり、地域の発展なくして当行の発展はありえません。当行だけの収益力の強化を志向するのではなく、地域社会が抱える数多くの課題の解決に主体的に取り組むことによって、地域との共有価値を創造し、地域と一体となった成長、発展を目指していきます。

重要課題1

高付加価値の実現に向けた営業の実践

重要課題2

成長力と持続可能性を最大化する基盤の強化

重要課題3

情熱を持って行動する人財の育成と組織力の向上

【大前提】コンプライアンス

基本方針「CSVの実現」に向けて特に注力する事項

地域のお客さまへの徹底的な支援

- ・地域やお客さまにとって真に役立つ活動を地道に行い、長期的な視座に基く取組みを継続的に実践することによって、お客さまのチャレンジを「とことんサポート」していきます。
- ・お客さまのライフステージに応じた多様なサポート・提案を大分銀行グループ丸となって実践し、個人・法人のお客さま、地域社会全体、そして大分銀行グループが一体となって成長、発展していくことを目指します。

地域のポテンシャルを活かした地域産業の育成

- ・地域が持つポテンシャルを活かし、地域産業の育成、活性化に取り組んでいきます。
- ・観光の活性化に向けて、市町村間の有機的な連携の橋渡し等、これまでの銀行業務の枠組みを超えた取組みを実践します。

目標指標

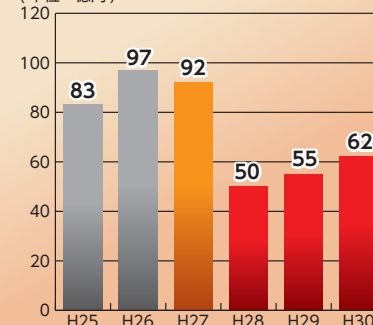
連結当期純利益
62億円

※「親会社株主に帰属する当期純利益」と同義として使用

大分銀行グループ8社の当期利益の総額(連結調整後)

大分銀行グループ全体の企業活動の成果を表す指標。大分銀行単体ではなく「連結」とすることにより、収益力強化に向けてグループ丸となった取組みを強力に推進します。

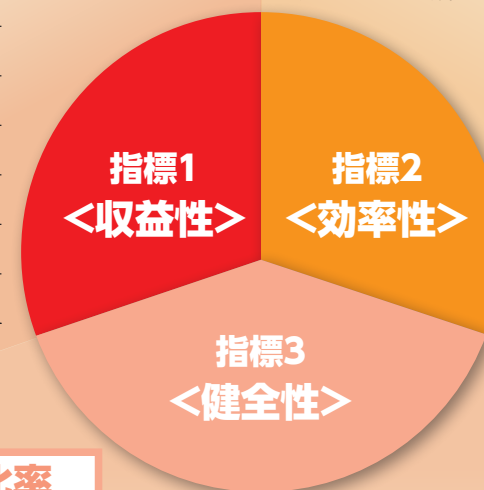
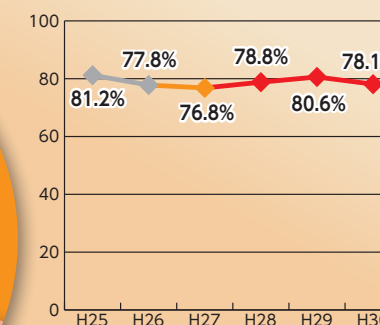
(単位：億円)



OHR
78.1%

$$\text{OHR} = \frac{\text{経費}}{\text{コア業務粗利益}} \times 100$$

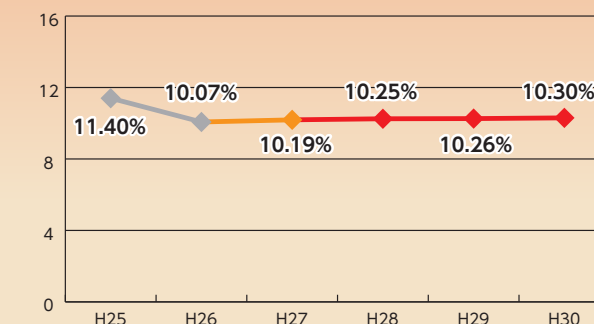
銀行業における業務の効率性を示す代表的な指標。闇雲な経費削減ではなく、無駄な業務の削減や効率化を進めながら、成長に向けた投資はしっかりと行います。



自己資本比率
10.30%

$$\text{自己資本比率} = \frac{\text{コア資本}}{\text{リスクアセット}} \times 100$$

銀行の健全性を示す代表的な指標。持続的な利益計上を通じ、コア資本の更なる充実を図ります。一方で、お客さまの短期的な業績の変動にとらわれず積極的なリスクテイクを通じてお客さまの事業をしっかりと支えるべく、当比率は引上げばかりを目指すのではなく、当行の健全性が十分に確保されている現在のレベルを目標水準とします。



大分銀行は大分県の抱える課題を解決するため、
地域のお客さまへの徹底的な支援を実践し、
地域のポテンシャルを活かし、地域産業を育成します。

ふるさととおおいたと共に



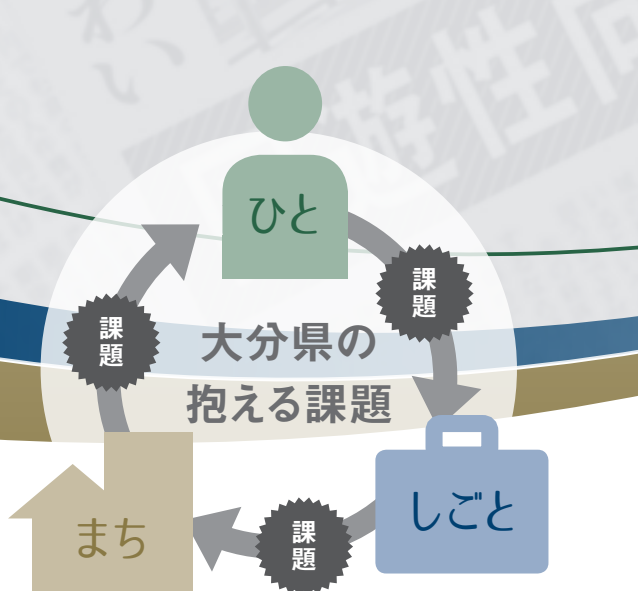
大分銀行×まち
特別対談
おおいたの未来
地域活性化へのヒント
P.11へ



大分銀行×ひと
「一人」の可能性を広げる
P.15へ



大分銀行×しごと
「しごと」が「ひと」を呼び、
「ひと」が「しごと」を呼び
応援します。おおいたのしごと
P.17へ



平均宿泊数の少なさ 全都道府県 最下位！

宿泊施設における平均泊数

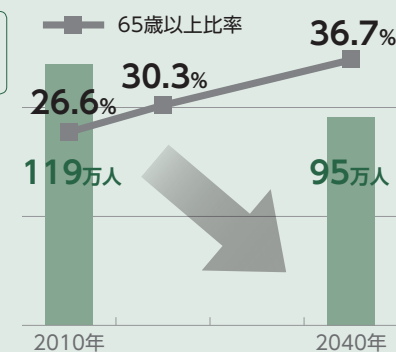
| 都道府県名 | 平均泊数 | 都道府県名 | 平均泊数 |
|----------|------|---------|------|
| 1位 沖縄県 | 1.84 | 24位 宮崎県 | 1.30 |
| 2位 東京都 | 1.51 | 25位 東京都 | 1.30 |
| 3位 茨城県 | 1.50 | 31位 福岡県 | 1.27 |
| ... | ... | ... | ... |
| 11位 鹿児島県 | 1.34 | 37位 熊本県 | 1.24 |
| ... | ... | ... | ... |
| 18位 佐賀県 | 1.31 | 45位 愛媛県 | 1.20 |
| 19位 長崎県 | 1.31 | 46位 岐阜県 | 1.20 |
| ... | ... | 47位 大分県 | 1.19 |

(15/7-9月) 資料:日本銀行大分支店おんせん県おおいた観光レポート2016

人口の減少

大分県の
将来推計人口

資料:
国立社会保障・
人口問題研究所
(2013)



高止まりする 休廃業件数

| | 2009年 | 2013年 |
|--------------|-------|-------|
| 大分県 倒産件数 | 300件 | 288件 |
| 大分県 休廃業・解散件数 | 63件 | 55件 |

資料:帝国データバンク(2014)

悲観的な事業の将来性

自らの代で廃業したい理由として、「後継者問題」と「事業の将来性や地域での需要・発展性」が9割超を占めている。

(資料:野村総合研究所(2013)「中小企業の事業承継に関する調査」)



特別対談

おおいたの未来

地域活性化へのヒント

大分県を一つの財布と考え、
その中でお金が回るシステムを。

地域振興はサッカーみたいなもの。
味方にパスを繋げ、チームプレーでチャンスを。

大分銀行 取締役会長（収録時 取締役頭取）

姫野 昌治

「OBS新春経済対談」
収録日：平成27年12月8日

日本総合研究所調査部首席研究員・地域エコノミスト

藻谷 浩介

地域の経済を回復させる二つの手段

姫野 地方創生における地方版総合戦略のなかで、東京や福岡に行った若者を地元に戻そうという動きがあります。それでも人口が急激に増えるわけではないので、地域がどうやって活性化していくかという手法の一つとして、地域の中の「経済の循環」が重要です。まさに「里山資本主義」で、地域は地域で守っていくことが私たちの役割でしょうね。

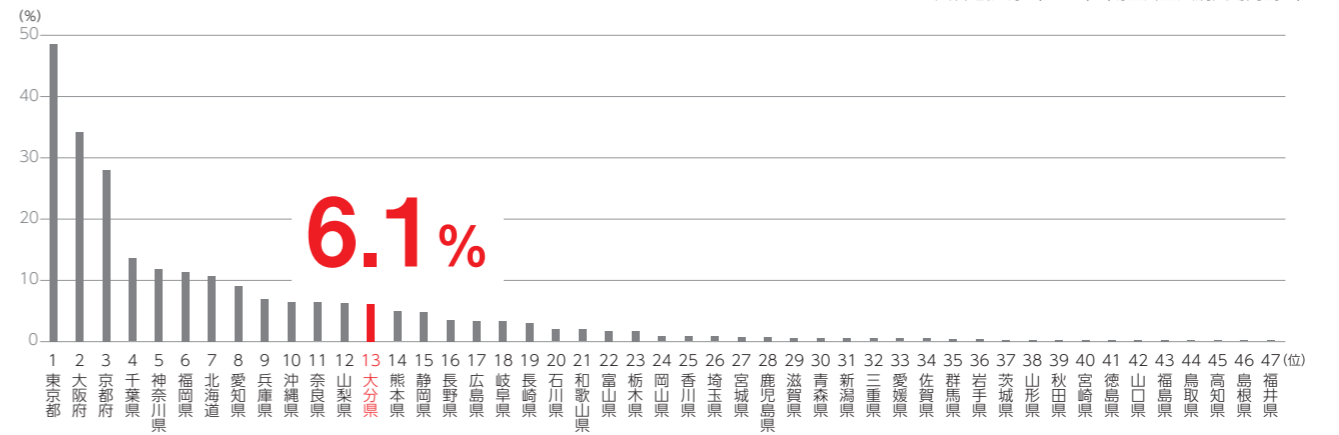
何でも安いことが重要視される今、価格面ではどうしても大企業やインターネット販売にはかないません。長い目で見ればそれが地域の経済を厳しくしているという面もあると思うのですが。

藻谷 目先の経済成長を達成するならば、東京に人を集めて一番稼げる最先端産業に投入することが解決策のように思えますが、これは短期決戦の考え方です。その副作用が2~3年後に現れ、出生率1.1のところ人に集めれば当然人口は減っていきます。人口が減ると、物を買う人が減り、需要がなくなるという悪循環に。

この解決策は、「同じ売上げでも地域内に回るお金を増やす」、

訪日外国人（観光・レジャー目的）都道府県別訪問率の順位 2014年実績

資料：観光庁（2015）（訪日外国人消費動向調査）



あるいは「1円でも高く売る」。より多くの人件費が払えるような方向に産業を戻さなくてはいいないんです。これには方法は二つあって、まず一つ目は大量に同じものを安く作って売る商売ではなく、価値のわかる人にきちんとした料金をとってサービスを提供する商売に転換すること。湯布院温泉がこの手法で成功し全国的に有名になりましたね。

二つ目、これも大分から始まった動きなのですが、同じ売上げでも地元の野菜、地元の魚、地元の肉、地元の肥料といった、「地産地消」の考え方を徹底すること。売上げが下がっていかなくても地域で養える人を増やしましょう、という考えです。今思えば「一村一品」はそこまで考えられて始めたことなんですね。日田の「大山町農協」は、肥料からすべて自分たちでまかない、かつバイキングレストランを経営することによって300人以上の雇用を創出しています。自分たちの地域からお金が出ていくのを防ぐことによって雇用を増やすという考え方は、湯布院もそうですし、関あじ・関さばなどの食材にも言えますね。大分はそういった資源の宝庫だと思います。

姫野 大分県を一つの財布と考えてみれば、お金が入っている時は比較的余裕があるけど、いろいろ買ってしまうと当然買い物もできなくなる。そこで、財布のなかでお金が回るシステムができるなら、それぞれのところで利益が生まれ、中身が減ることなく少しずつ増えていくというわけです。逆に、観光にしても物販にしても、県外で物を売ると財布にはお金が入ってくる。

人口減少のなかでも悲観的にならず、地域内のお金の循環を

意識すれば、工夫次第で成功への道はたくさんあると思います。「地域はわれわれが守っていくんだ」という目標のもとに連携していくべきですね。

課題は、連泊の観光客をどうやって増やしていくか

姫野 地域経済の活性化には、外国人の活気を取り入れることが重要です。特に大分は、観光については他の都道府県に比べポテンシャルが高いといわれています。しかし、このインバウンドブームのなかで、大分にも一つ弱点があります。それは入込客が多い割に宿泊客が少なく、1人あたりの観光消費額が九州のなかで最も少ないという点です。別府や湯布院といったメジャーどころに集中して、県内をくまなく回る循環型の観光ができていない面も原因かもしれないですね。

藻谷 観光県として大分は全国で13位。例えば日本を代表する観光地「三重県伊勢志摩」は32位ですし、長崎も大分に比べて随分下位なんです。そう考えると大分は健闘していますよね。これは本来、日本人向けの温泉といった代表的な観光資源が、うまく外国人の新しい流れにマッチできているということです。しかし、観光消費額が少ないのは、日帰り客や1泊客が多く、連泊の観光客が少ないんでしょうね。3泊、4泊となるにしたがって地域に落ちるお金は加速度的に増えていきます。

profile

大分銀行 取締役会長

姫野 昌治

1952年大分県生まれ。75年慶應義塾大学経済学部卒、大分銀行入行。2010年4月頭取就任。16年4月より現職。社会における本質的な役割は何かを考え、地域密着型金融の実現を通じた地域活性化への貢献を目指す。



日本総合研究所調査部首席研究員・地域エコノミスト

藻谷 浩介

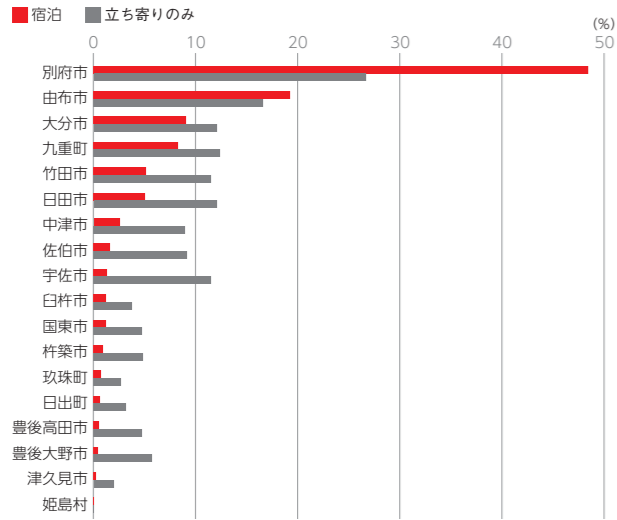
1964年山口県生まれ。88年東京大学法学部卒、日本開発銀行（現株式会社政策投資銀行）入行。2012年1月より現職。地域振興や人口成熟問題に関し精力的に研究・著作・講演活動を行っている。著書に「デフレの正体」「里山資本主義」など。



おおいたの未来

大分県への旅行者が宿泊もしくは立ち寄った市町村

資料:大分県 (2012)「平成23年度大分県観光実態調査報告書」



“大分に来なければ
味わえない、体験できない”
を打ち出す

藻谷 そこで、全国的に成功しているのが沖縄です。また沖縄は観光関連で扱う食材の7割が県内産でまかなえています。もともと沖縄の食材はあまり好まれないということで、ホテルや飲食店でも県外産の食材を使っていたのですが、「沖縄に来たなら、沖縄の特産品が食べたい」という観光客が増えてきたんです。まさに「地域でお金を循環させる」手法ですよ。

大分は沖縄のような島ではないため、使用する食材はつつい福岡などから購入

大分銀行発! 情報誌OITA BANK REPORTのご紹介

大分銀行は2012年からデスクロージャー誌情報編を発行し、地域の魅力を発信しています。



し、逆に県内でとれた極上の食材は県民の口に入ることなく東京や大阪に販売されます。それでは県内で調理したり提供するなどの関連雇用が生まれません。

「本当にいいものは大分に来ないと食べられません」、「別府に泊まれば日本で一番おいしい大分の食材の、そのなかでも最高級のもので食べられますよ」と打ち出すほうが可能性が広がります。

第二のニセコ町が生まれる 可能性を秘める大分県

姫野 農業もまさにそれだと思いますが、実は湯布院に「ゆふいん盆地米」というお米があり、その生産額の2割が地元のホテルや旅館で使われていると聞きました。

藻谷 「ゆふいん盆地米」は東京では買えません。それはとても重要なことで、東京で普通に売ってれば湯布院に行く必要はありませんよね。東京ではおいしい魚沼産コシヒカリが売られているので、コシヒカリを食べに新潟まで行く人はいません。残念ながら関あじ・関さばも食べられるので、わざわざ大分に行く必要はないんですよ。ところが、「実は湯布院のゆふいん盆地米がなかなかおいしいものらしい」と聞くと、一度行ってみようか、という動機のきっかけになり、そこにもう一つ何か加わると「じゃあ湯布院に行こう!」となります。やはり「そこしか出会えないもの」というのが非常に重要。

地方創生の優等生は、北海道の「ニセコ町」という町です。日本一のスキーリゾート地ですが、スキー観光だけでは人口が増えません。ところが、ニセコは観光客の通年化に成功し、さらに農業、建設業、漁業といった、その他大勢の雇用を増やすことにも成功しました。これは飲食にも、宿泊にも、観光にも「ニセコ町内産」を打ち出すことにこだわった結果です。ニセコの道の駅は日本で唯一、商品がすべて「ニセコ町内産」。農産品も加工品も作った人の顔写真入りで並んでいます。条例で町内産しか置かないように決めているんですね。一年にわたって人が来て、ニセコ

2015年4月 大分銀行 宗麟館OPEN!

宗麟館ではお客さまの事業支援や大分県の観光情報の発信等を行い、大分県経済を発展させるハブとなることを展開しています。またカフェやWiFi、キッズスペース等を備えており、地域の賑わい創出にも貢献していきます。



の食べ物を楽しみ、雪がないシーズンもゆっくりしに訪れる。多くの人が投資して別荘を買うようになり、彼らが地元のもの消費する癖をつけている。私はこのニセコ町モデルができる一番可能性にあふれた県は、大分だと思っています。

地元の当たり前を 魅力的な観光資源に

姫野 私も自分で旅する時はやはりその地元のもの食べたい、歴史や文化を知りたいという思いがあります。海外旅行ブームで日本にも世界中の観光客が増えている今、地元のもの食べてもらうための工夫が必要ですよ。湯布院や別府に長期に泊まる方も、例えば「ふぐは臼杵に食べに行こう」と足を延ばしてもらえような仕組みを作ると、大分全体の魅力も上がり、市場が広がっていくのではないかと思います。

藻谷 全くその通りで、地元に住んでいる人と観光客では考え方にズレがあるケースが多いんです。地元の人にとっては当然の部分が、県外の方からすると魅力的な観光資源になります。これを当たり前と思ってしまったらダメなんです。新潟の人はおいしいお米が当たり前と思っていたので高く売るとことを思い付かなかった。それを外から来た人がこの魅力に気がつきブランド化しました。大分のふぐが下関よりおいしいことは地元からすれば当然のことですが、これを「本場はこっちですよ、食べに来ませんか?」

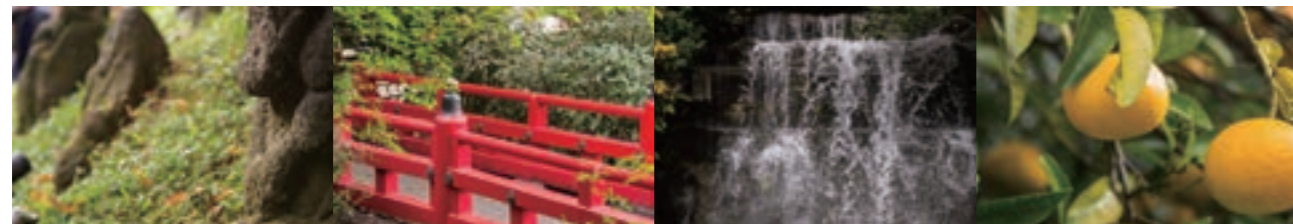
と打ち出すことで、事実臼杵には東京から食べに来る観光客が増えています。気がついていないだけで、県外からわざわざ足を運ぶ価値のあるものが大分にはたくさんあるので、これをどうプロデュースし、地元の当たり前をいかに来た人に楽しんでもらい、楽しんだ故にお金を払って消費してもらおうか、もう一歩進んで考える必要があります。

姫野 大分県内の素晴らしい資源を磨き上げて、地域がそれぞれ連携していけばさらに魅力度も上がるということですよ。

藻谷 地域振興はサッカーみたいなのところがあって、パスを出すときは敵ではなく味方に渡さなきゃいけない。お客さまも一つの場所でボールを抱え込まず、県内のいろいろな面白いところを見て歩いてもらい、とても全部は回り切れないのでまた来ましよう、となってほしい。もう一度行きたくなる魅力の連携プレー。サッカーでいえばパスがどんどん繋がる展開が理想です。そうすれば得点チャンスが増えるんですね。ぜひ今持っている大分の総合力を、チームプレーで存分に発揮してください。

地域の力を つなぐ

大分銀行は地域活性化に貢献するため、大分県や大分県内各市町村と包括的な連携協力協定を締結しています。詳細はP25へ。



「一人」の可能性を広げる

おもてなしを学ぶ！
大分銀行×
旅館トレーナー



派遣概要

- 1.派遣先 有限会社無量塔（山荘 無量塔）
由布市湯布院町川上1264-2
<http://www.sansou-murata.com/>
- 2.派遣者 安部 ともな 行員（H26年入行）
- 3.派遣期間 平成28年4月～平成29年3月：1年間
- 4.目的 (1) 観光旅館でのフロント業務を通じ、他業種の「おもてなし」を習得
(2) 外国人観光客の対応等により、地元のインバウンドに貢献する
(3) 異業種との交流によるさまざまな情報収集や人脈作り

平成28年熊本地震の際、スタッフ全員が自分ができること考え瞬時に行動していたことに感動した安部行員。「湯布院は元気です！ぜひ遊びに来てください」



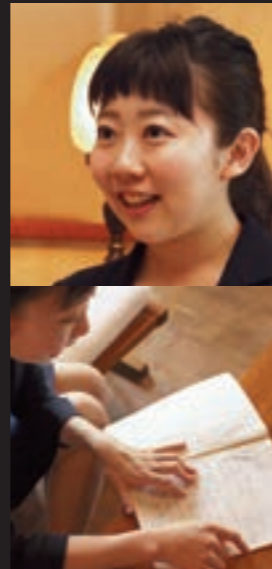
大分銀行では、あらゆるお客さまの真のニーズにお応えするため、他業種への人財派遣を通じて、高付加価値を実現できる人財の育成に取り組んでいます。

今回、当行のお取引先である観光旅館「山荘 無量塔」さまにて最高級の「おもてなし」を勉強中の行員に話を聞きました。

現在派遣されて約3か月が経ちますが、まず初めに感じたことは「働いている方一人ひとりのモチベーションが非常に高い」ということ。無量塔さんにはマニュアルがありません。新人の教育係というものもありません。スタッフ全員が“すべての行動はお客さまのため”という共通認識のもと、心からのおもてなしを自分で考え実践しているんです。全員が同じビジョンに向かって行動しているからこそ、各人が実践するおもてなしには統一感があり、高級感が生まれます。リピーターのお客さまが多いのは、こういった特別感を味わえるという点も大きな理由の一つだと思います。お客さまの真のニーズにしっかりと応えようという当行の取組みにとって、最も大切なものを学ばせてもらっていると感じます。

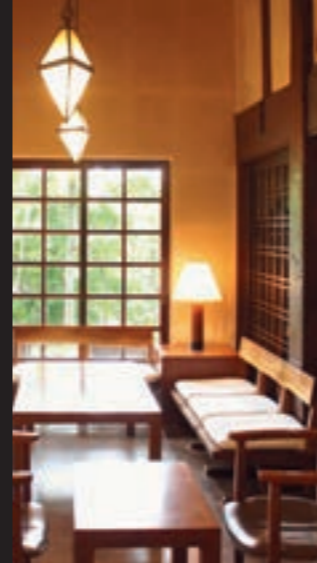
私はカナダと韓国への留学経験があり、いつか英語と韓国語を活かし地域に貢献したいと考えていました。湯布院は海外からのお客さまも多く、通訳としてお役に立てていることを嬉しく思います。また、スタッフの方への韓国語講座などもさせてもらっています。

観光の活性化は、大分県全体の活性化に繋がります。お客さまのこと、そして地域の未来のことを真剣に考えられる行員を目指し、これからも無量塔さんでしっかり学ばせていただきます！



山荘 無量塔 (MURATA)
由布市湯布院町川上1264-2

お客さまに「深い感動」と「明日への活力」を届けるべく日々進化を続ける山荘無量塔。湯布院の美しい自然と無量塔が作り出す、ここにしかない時間を楽しむことができます。



大分銀行のダイバーシティ～女性の活躍×地域活性化～

ダイバーシティ推進チーム

多様な人財の活用と働き方の構築に向け、大分銀行は平成27年10月に「ダイバーシティ推進チーム」を人財開発部内に発足させました。当行はこれまでも、各種制度（出産・育児・介護・ワークライフバランス）の充実をはじめ、女性役職者の意見交換会や男性役職者に向けた女性活躍支援セミナー、女性キャリアアップセミナーの開催など、特に女性の活躍の場を広げるための取組みを積極的に行っています。



今後はこれら制度を活用しやすい環境づくりを進め、これまで以上に行員一人ひとりが「やりがい」と「情熱」を持って働き、能力を最大限に活かすことで、お客さまと地域社会に貢献できるよう努めてまいります。



平成22年7月と平成27年4月の2度、次世代認定マーク（愛称「くるみん」）を取得しています。



育児休業中の行員とご主人、そして育児休業から復職した先輩行員を交えての意見交換会「パパ・ママセミナー」なども開催しています。

地域密着化に向けた「金融リテラシー活動」の一環として、「親子で金融経済を学べるセミナー」を開催しました。（平成28年3月13日）



遊びを通じて金融・経済用語を身に付けられる金融カードゲームに取組みました。



ジュニアNISAセミナー

金融経済教育の意義・目的

生活スキルとしての金融リテラシー

現代社会でよりよい暮らしを送るために重要な、生活設計の習慣化と金融商品を適切に利用選択する知識・判断力を身につける

健全で質の高い金融商品の供給を促す金融リテラシー

利用者の目が確かになることで、より良い金融商品の普及が期待される

家計資産の有効活用につながる金融リテラシー

家計金融資産の中長期の分散投資が促進されることで、成長分野への持続的な資金供給に資する効果が期待される

中途入行者が大分銀行で働く魅力を語る

大分銀行では、高度化・多様化する金融業務に対応するため、豊富な専門知識を有する人財を積極的に採用しています。

蒲原 万衣子 係長

世の中もお客さまもグローバル化が加速しています。「個」も強くなければなりませんし、会社も対応できるようにスピードと多様性を持たなければならない。当行がお客さまから唯一無二と思われる銀行になれるよう自分も努力していきたいです。

佐藤 雄也 行員

お客さまから一番に相談してもらえる銀行員でありたいと思います。そのためには、お客さまの懐にどれだけ入っていけるかが重要だと思います。

山村 理文 推進役補

お客さまの求めるサービスやニーズの多様化を実感しているため、そのためにも「個」が強くなければならぬと考えています。自己啓発やスキルアップに取り組んでいきたいです。



近藤 大将 支店長代理

お客さまのお役に立つためには、知識を増やし、悩みを相談していただけるという人間の部分を強化していく必要があると思います。お客さまはもちろん、地域に役立てる行員を目指していきたいです。

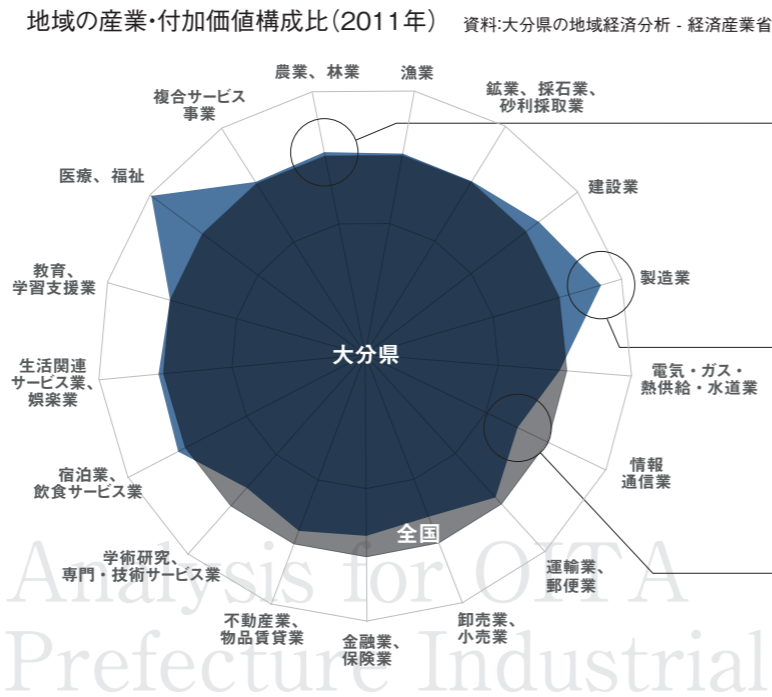
座談会の詳細は当行HPをご覧ください！ https://www.oitabank.co.jp/company/careers/ka_recruit/

「しごと」が「ひと」を呼び、「ひと」が「しごと」を呼ぶ

応援します。おおいたのしごと

大分銀行は、地方創生に向けて、成長産業の一層の振興、地域が持つポテンシャルを最大限に活用した地域産業の育成、活性化を図り、「しごと」の創出に貢献してまいります。

今回は、大分を拠点に活躍されている企業をご紹介します。



03
国東半島宇佐地域
放牧推進協議会

02
アキ工作社

01
モバイルクリエイト

01 モバイルクリエイト



当社は、携帯通信のインフラを活用した移動体通信網およびGPSを活用した移動体管理システムを提供する移動体通信事業者です。

タクシー配車システム「新視令」を皮切りに、業務用IP無線システム「ボイスパケットトランシーバー」、動態管理システム「モバロケ」、バスロケーションシステム「モバステーション」、電子決済システムなど、通信機器、ネットワーク、サーバーソフトウェアの3領域をカバーする高い技術力で革新的な通信サービスを提供しています。

平成24年に東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q-Boardに上場、翌25年に東京証券取引所第一部に市場変更いたしました。

平成27年に米国に現地法人を設立、翌28年にシンガポールとインドの企業の株式の一部を取得し、アジアへ進出するなど、海外展開を行っています。また、あらゆるモノがインターネットに繋がる「IoT」の進展を見越して地元の半導体製造装置メーカーの筆頭株主となったほか、ドローン（小型無人機）開発の新会社を設立するなど、新たな事業分野にも積極的にチャレンジしています。

| 会社概要 | |
|------|---|
| 会社名 | モバイルクリエイト株式会社 |
| 代表者 | 代表取締役 村井雄司 |
| 設立 | 平成14年12月27日 |
| 資本金 | 10億円 |
| 従業員数 | 単体179名（連結425名） |
| 業務内容 | 移動体通信事業 |
| 所在地 | 〒870-0848 大分市賀来北二丁目20番8号 TEL 097-576-8181 URL http://www.mcinc.jp/ |



ここが
スゴイ!



ソーリン支店
仲摩支店長

成長性

モバイルクリエイトさんは、起業からわずか10年で上場企業に飛躍され、上場後も地元大分にこだわり、大分を拠点に世界へ、新たな事業分野に挑戦を続けています。

雇用創出

従業員も現在425名（連結）と大分での重要な雇用の場となっており、地方創生という「しごとの創出」の役割を担う模範的な企業です。今や大分県、いや日本を代表する企業に飛躍しています。

02 アキ工作社



当社は、ニッポン展示会での段ボールマネキン（d-torsoのプロタイプ）の制作をきっかけに、組み立て式段ボール製のディスプレイ、アパレル関連商品の企画、設計、製造、販売するベンチャー企業として平成10年に創業しました。当社の事業は「d-torso事業」と呼び、「d」は段ボール、「torso」は人間のボディという美術用語です。

平成13年と14年にグッドデザイン賞受賞をはじめ、経営革新計画の承認や第二回大分県ビジネスプラングランプリ最優秀賞受賞するなど、各方面から商品のデザイン性、ビジネスの将来性を高く評価されています。また、平成20年にウォルト・ディズニー・ジャパン（株）と日本国内におけるライセンス契約を締結してディズニーキャラクターの段ボール製のペーパー・クラフトを制作開始、その後、（株）サンリオ、（株）タトル・モリエージェンシーともライセンス契約を結び、ハローキティ、マイメロディ（当行のイメージキャラクター）、ムーミンなどのペーパー・クラフトも作成しています。平成18年より毎年、千支のペーパー・クラフトを作成、来年の「酉」が加わることで十二支が完成します。

当社は、大分県国東半島の山間にある廃校になった旧西武蔵小学校を国東市から借り受け、事業の拠点としています。

| 会社概要 | |
|------|---|
| 会社名 | 株式会社アキ工作社 |
| 代表者 | 代表取締役 松岡勇樹 |
| 設立 | 平成10年7月3日 |
| 資本金 | 3,200万円 |
| 従業員数 | 12名 |
| 業務内容 | ディスプレイ、アパレル関連商品の企画、設計、製造、販売 |
| 所在地 | 〒873-0355 国東市安岐町富清3209番地2 TEL 0978-64-3002 URL http://www.wtv.co.jp/ |



ここが
スゴイ!



安岐支店
白石支店長

グローバル

アキ工作社さんは、海外の有名ファッションブランドのディスプレイを手掛けるなど、国内外を問わずデザイン性を高く評価されています。中山間地である国東からモノづくりを通じて世界に向けてビジネスを展開しています。

ダイバーシティ

オフの時間を大切に仕事効率や質の向上を目的に週休3日制とする「国東時間」を導入するなど地域の実情に合った事業展開を行っています。

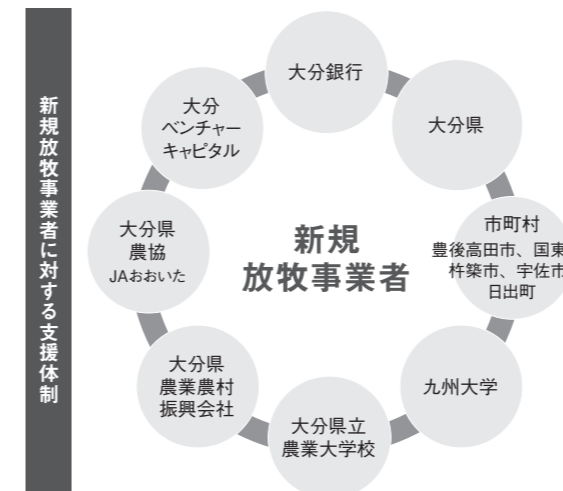
03 国東半島宇佐地域放牧推進協議会（農業の再生）

世界農業遺産に認定されている国東半島・宇佐地域で、大分銀行は国東半島宇佐地域放牧推進協議会を立ち上げ、和牛の周年放牧による畜産農家の育成に取組んでいます。地域性を活かした農業を再生することで、中山間地域での産業基盤の構築を図っています。協議会には、大分銀行およびグループ会社、大分県農協、大分県を始めとした自治体、九州大学、大分県立農業大学校、大分県農業農村振興協会が参加。新規就農者、農業参入企業に対して、参加機関が連携して、放牧地の発掘、放牧技術・ノウハウの指導、経営管理、資金面などの多方面からの支援を行っています。

和牛の周年放牧の技術・ノウハウは、「放牧学校」を立ち上げ、地元農家の永松栄治氏が県等の指導のもと、独自に確立した「永松方式」による周年放牧を指導します。この事業では、5年後に生産者50戸、1,000頭規模の放牧を目指しています。



写真：大分合同新聞社提供



ここが
スゴイ!



法人営業支援部
ソリューション営業室
矢野副推進役

地域性

和牛の周年放牧は、地域性を活かした農業再生への取組みです。中山間地域での産業の核が農業であり、農業を再生することで、地域の活力維持に繋がります。関係する各機関と連携して地方創生の成功モデルとなるように長期的な視点で取組んでいきます。

持続可能性

当協議会がすすめている「永松方式」は、冬場でも比較的温暖な国東半島の地域性を活かし、1haに2頭の割合で放牧、大半は牧草で育て、施設は簡易な給餌所と電気柵のみのため低コストでの生産を実現できます。



全力支援！お客さまの

大分銀行では既に海外で事業展開をされているお客さまのみならず、今後海外進出・海外取引をご検討されているお客さまのニーズにお応えすべく、ワンストップ相談窓口として「国際営業室」を設置し、コンサルティング体制の充実を図っています。

また、海外現地におけるバックアップ体制として、当行の「香港駐在員事務所」をはじめ、国内外様々な機関・企業と業務提携を結び、幅広い国・地域でのサポートが可能ですので、安心してご相談ください。

サポート体制

国際営業室 国際ソリューショングループ

小川 玲司「通関士、総合旅行業務取扱管理者」
ASEAN10ヶ国を始め58ヶ国に渡航経験があります。貿易関連業務のご相談はお任せください。

小林 裕太「中国駐在経験有り」
海外ビジネスをお考えのお客さまは、是非お近くの
大分銀行までご相談ください。大分銀行と一緒に
世界に向けて羽ばたきましょう!!

山田 圭一「JETRO認定貿易アドバイザー」
お客さまの海外進出やインバウンド（海外誘客）
などを大分銀行の専門スタッフが責任を持ってお
手伝いさせていただきます。

川辺 大祐「中国駐在経験有り」
海外に目を向けられているお客さまに対して全力
でサポートしてまいります。輸出入取引、外国為
替取引、インバウンド対応など全方で大分銀行
がお手伝いいたします。

伊藤 弥生「TOEIC 940点」
大分の魅力を世界に発信するお手伝いをさせて
いただきます。お客さまの海外ビジネス展開を全
力でサポートいたします!

外国人スタッフ

趙 鐘俊【出身地=韓国釜山市】
日本と韓国のビジネスについて、言語面のみならず
文化面での理解を活かして一歩踏み込んだサ
ポートができます。両国の架け橋としてお客さま
を全力でサポートします。

張 康尔【出身地=中国上海市】
時代を先駆けるアイデアで、国境を越えるサー
ビスを提供いたします。中国のビジネス関連の仕
事を全身全力でサポートさせていただきます。

陳 曉【出身地=中国広東省】
お客さまと一緒に世界に向けて羽ばたきたいで
す。情熱を燃やし、海外ビジネスのサポートに全
力を注ぎます!!

張 超【出身地=中国天津市】
農林漁業から、IT産業まで、様々なビジネスの海
外進出をお手伝いさせていただきます。ともに大
分県を世界に盛り上げていきましょう。

海外拠点スタッフ・国際業務グループ

香港駐在員事務所



(左)吉田 智之 (中)菅 遼太 (右)アンバー

香港駐在員事務所 所長 吉田 智之
当事務所は市場調査、情報収集およびお
客さまの販路拡大支援を行っております。
お客さまの海外ビジネス拠点としてお気軽
にご利用ください。

タイ駐在員(バンコック銀行出向)



バンコック銀行 今井 雅浩
バンコック銀行に出向し、大分県関連の
日系企業向けに得意先係として日々営
業活動しています。大分県関連企業さ
まのタイ進出を支援しています。

国際業務グループ



国際業務グループ 推進役 後藤 一茂
国内外100先を超える金融機関とのネ
ットワークを活用し、外国送金や輸入・輸
出の資金決済を行っています。メンバー
一同、正確・迅速・丁寧な事務でお客さま
の海外ビジネスを実務面からサポートさ
せていただきます。

ビジネスを世界へつなぐ

主なサポート内容

- 海外進出・取引開拓に関するご相談
- 外国為替取引に関するご相談
- 海外アテンド（商談への随行、商談会出席支援等）
- パンフレット・HP等の翻訳、商談時の通訳
- 海外からのインバウンドサポート

主な取扱商品

- 為替リスクヘッジ商品… 為替予約^{※1}
クーポンスワップ^{※2}等
- 外国送金…世界23通貨での海外向け送金に対
応、Web上でも取扱できます。
- 資金調達…国内での資金調達は勿論、海外現地
での資金調達もサポートします。

※1 将来予定されている外国為替の売買についての相場を
あらかじめ取り決めておくサービス
※2 大分銀行との間で為替レートを一定期間固定化するサービス

業務提携先ネットワーク

| | 提携先 | 海外拠点網 |
|--------|--------------------------------|-----------------------|
| 海外自治体 | メキシコ州政府 (アグアスカリエンテス州・ハリスコ州) | — |
| 外国銀行 | 交通銀行 | 中国国内約2,700拠点 |
| | バンコック銀行 | タイ国内1,054拠点 |
| | メトロポリタン銀行 | フィリピン国内828拠点 |
| 国内銀行 | ベトナム銀行 | ベトナム国内約400拠点 |
| | 三菱東京UFJ銀行 | 40ヶ国以上・約400拠点 |
| 国内銀行 | 日本政策金融公庫 | 2ヶ国 |
| | 東京コンサルティング ファーム | 22ヶ国 |
| コンサル会社 | 名南経営 | 13ヶ国 |
| | フォーバル | 4ヶ国 |
| リース | 興銀リース | 5ヶ国・6拠点 |
| | 損害保険ジャパン日本興亜 | 32ヶ国(地域)・231都市 |
| 損保会社 | 東京海上日動火災保険 | 39ヶ国・427都市 |
| | 三井住友海上火災保険 | 39ヶ国 |
| 貿易保険等 | 日本貿易保険(NEXI) | 3ヶ国(ニューヨーク、シンガポール、パリ) |
| | イー・ギャランティ | — |
| 物流 | 三菱UFJファクター | — |
| | 日本通運 | 38ヶ国・402拠点 |
| 警備保障 | 総合警備保障 | 6ヶ国 |
| | セコム | 10ヶ国 |
| 監査法人 | 新日本有限責任監査法人 | 140ヶ国 |
| | PwCあらた監査法人 | 158ヶ国 |
| 不動産 | スターツコーポレーション | 19ヶ国・29拠点 |
| 法律事務所 | 明倫国際法律事務所 | 2ヶ国・3拠点 |

(平成28年6月30日現在)

大分銀行 外国人スタッフに聞きました。

ここがヘンだよ! 大分県

- 1人に1つ!? 温泉セット**
県民の多くが独自のお風呂セットを
持っており、いつでも入れるよう車
などに準備している。
- 火事!? 湯けむりって何!?**
温泉が多く、街中に湯けむりがた
ちこめている。(初めての方は火
事だと勘違いするかも...)
- 鶏肉消費量 全国1位!!**
韓国人もヤンニョムチキンやダッカルビと
いった鶏肉料理をビールと一緒に食べるの
が大好き。大分県の「とり天」や「から揚げ」
も韓国で流行るかもしれません!

香港トピックス

大分の強い味方 「別府」という名のレストラン

香港を中心に多店舗展開している「別府」という名前のレスト
ラン。このレストラン、実は大分銀行とは20年来の長い付き合い
の「老交情」※で、大分の強い味方です。大分産の食材を数
多く使用しているほか、香港大分県人会のホームグラウンドに
もなっています。
「別府」を冠したラーメン居酒屋をのぞいてみると、大分直送の鮮魚
を使った寿司や刺身など幅広い日本食をラインアップしていますが、
やはり、この店の看板メニューはラーメンです。「血池地獄拉麺」「鬼
山地獄拉麺」「金龍地獄拉麺」「海地獄拉麺」などなど、大分県人なら
ずとも知っている有名な地獄がずらりと並んでいます。一度香港で一味
違う地獄巡りをするのも楽しいかもしれません。



香港大分県人会

県内酒造メーカーの酒類がずらり、
県内の各種食材や観光ポスターが
所狭しと掲示してある

※老交情…古い付き合いの親友

香港駐在員事務所は平成27年9月7日(月)より
新事務所での営業を開始いたしました。
【新事務所の所在地】
香港九龍紅磡都會道10號都會大廈11樓1108室



大分銀行の概要

■大分銀行 (平成28年3月31日現在)

本店 大分市府内町3丁目4番1号

創立 明治26年2月1日

資本金 195億9,843万2,500円

店舗数 97カ店(本支店・出張所)
上記のほか代理店4カ店
香港駐在員事務所、東京事務所CD・ATM
設置台数 439台
(うち店舗外160台)従業員数 1,661名
※出向者および嘱託、臨時職員を含んでおり
ません。主要勘定 預金等残高 2兆7,558億円
貸出金残高 1兆7,945億円
有価証券残高 1兆1,060億円

■大分銀行グループ (平成28年6月30日現在)

●銀行業務

大銀ビジネスサービス(株)

- ・文書等保管
- ・現金等の精算・整理業務

大銀オフィスサービス(株)

- ・銀行代理業
- ・経理業務

●リース業務

大分リース(株)

- ・リース業

●その他業務

大分保証サービス(株)

- ・債務保証業務

(株)大分カード

- ・クレジットカード業

大銀コンピュータサービス(株)

- ・コンピュータシステム
- ・開発業務

(株)大銀経済経営研究所

- ・各種調査研究

大分ベンチャーキャピタル(株)

- ・有価証券取得・経営コンサルタント業務

沿革

- 1893 (株)大分銀行創立、資本金6万円
- 1913 旧二十三銀行本店(現大分銀行赤レンガ館)竣工
- 1927 (株)二十三銀行を合併、商号を(株)大分合同銀行に変更
- 1953 商号を(株)大分銀行に変更
- 1954 大阪支店開店
- 1963 東京支店開店
- 1966 新本店開店、資本金を16億円に増資
- 1973 株式を東証・大証第2部および福証に上場
- 1974 株式を東証・大証第1部に上場
- 1981 外国為替コルレス業務開始
- 1991 CI導入
- 1993 創立100周年
- 1994 香港駐在員事務所設置
- 2004 株式の大証第1部上場を廃止
- 2010 大分スポーツ公園総合競技場のネーミングライツ取得
- 2011 「長期経営計画2011」スタート
- 2013 創立120周年
大分銀行赤レンガ館建設100周年
- 2014 「中期経営計画2014」スタート
- 2015 「大分銀行 宗麟館」開館
- 2016 「中期経営計画2016」スタート

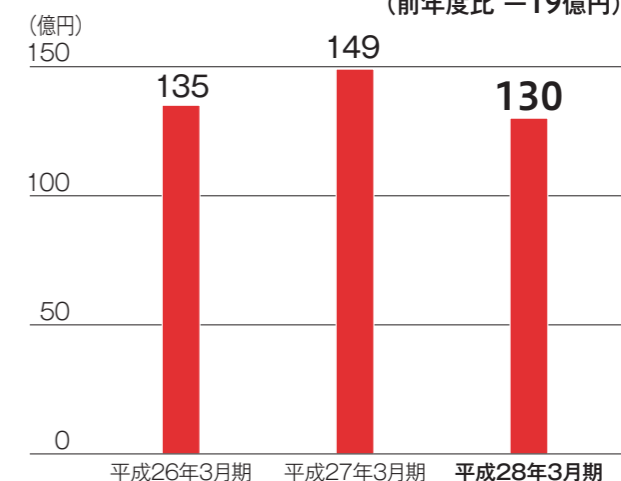
業績ハイライト(決算のご報告)

平成27年度決算のご報告

平成27年度は、貸出金利息、有価証券利息および手数料収入が増加したものの、貸倒引当金戻入益の減少により経常収益が減少、与信費用の増加により経常費用が増加したため、経常利益は前年度比19億円減少し、130億円となりました。当期純利益は、法人税等合計の減少により前年度比1億円増加し、90億円となりました。また、銀行本来の業務に関する収益力を表すコア業務純益は、前年度比10億円増加し97億円と、堅調に推移しています。

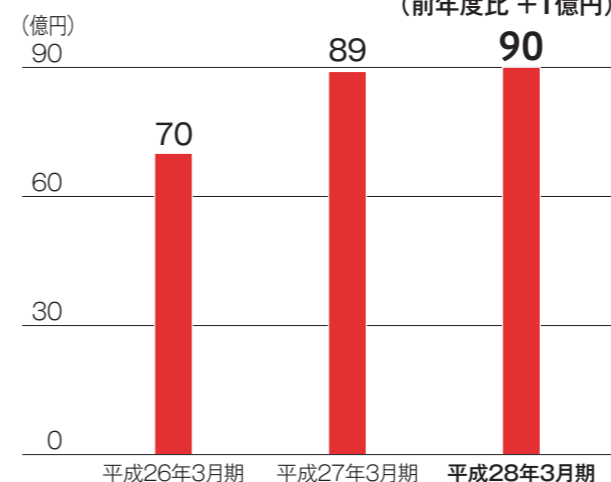
経常利益 130億円

(前年度比 -19億円)



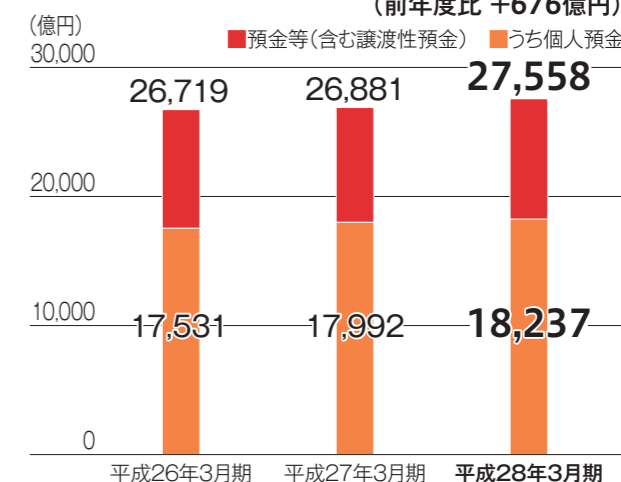
当期純利益 90億円

(前年度比 +1億円)



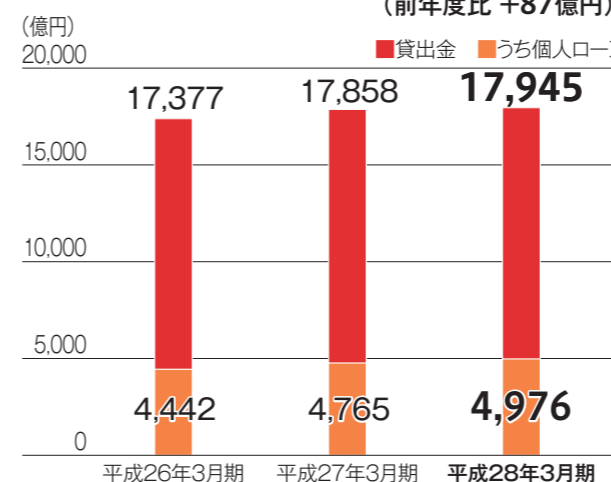
預金等 2兆7,558億円

(前年度比 +676億円)



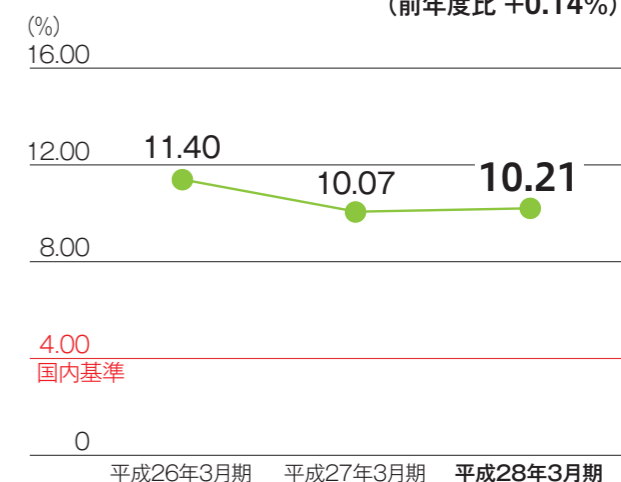
貸出金 1兆7,945億円

(前年度比 +87億円)



自己資本比率 10.21%

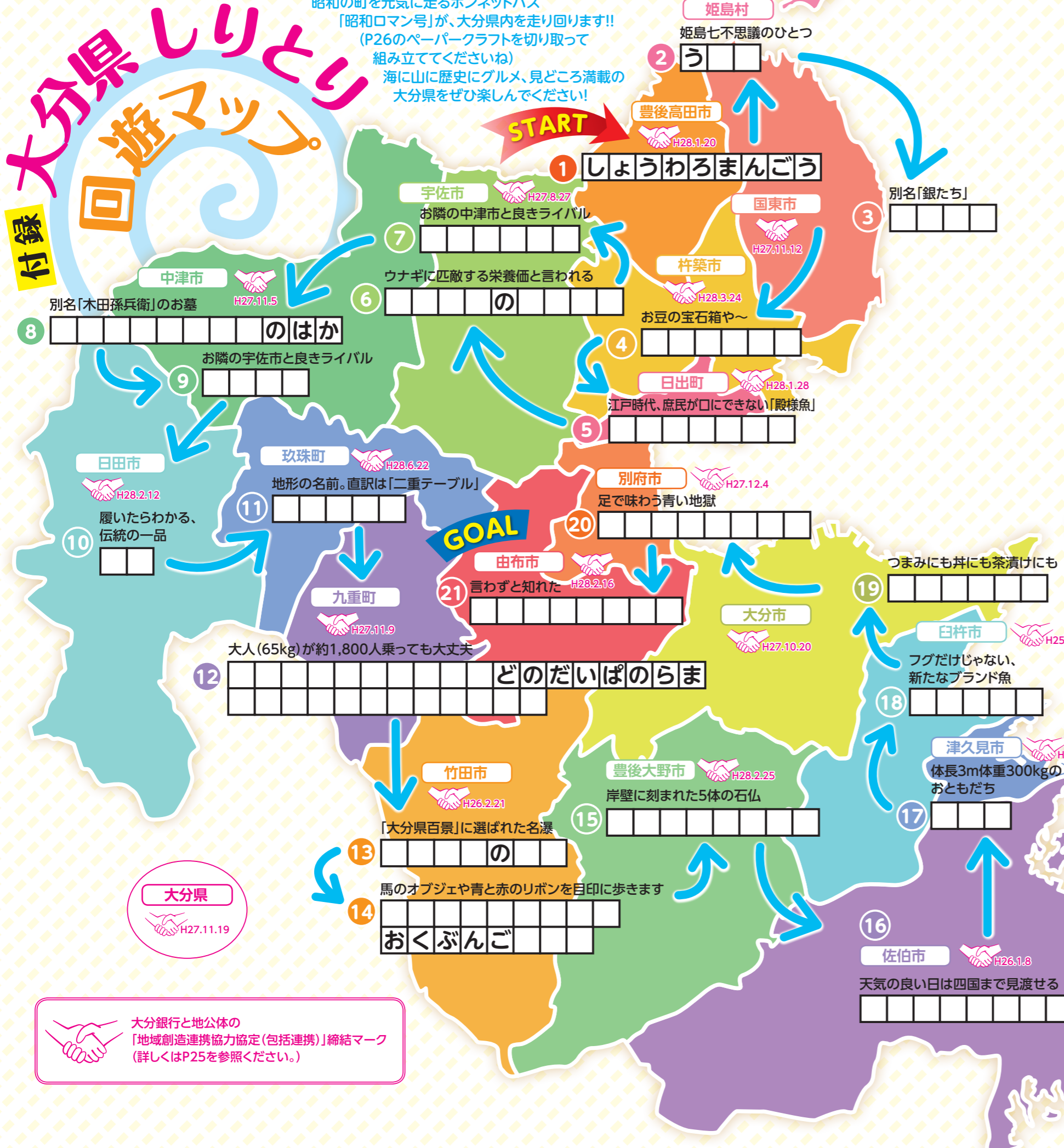
(前年度比 +0.14%)



大分県しりとり

回遊マップ

付録



- 1 普段みなさまを時間旅行にお連れする「昭和ロマン号」が、今回この付録内ではなんと特別に!!大分県全域の大旅行へ飛び出します!!! (・・・繰り返しになりますが、この付録内だけの特別企画です。あしからず・・・)
- 2 伝説の島といわれる姫島には、姫島七不思議として語り継がれる数多くの言い伝えがあります。そのうちのひとつが「浮田」。大昔、池に寝ていた大蛇を誤って埋めてしまったため、大蛇の怒りで田が揺れるといわれています。
- 3 県下有数の漁獲量を誇る国東市の「太刀魚」(別名「銀たち」)。国東の東側にある伊予灘にもまれた銀たちは、身のしまり具合や脂のバランスが抜群で、その名の通り銀泊がキラキラと光っています。
- 4 地元を代表するスローフードメニューのひとつである「お宝めし」。これでもかと混ぜられる豆や野菜の豪華さから「お宝めし」と名付けられました。
- 5 日出町の「城下かかれい」は、清水の湧く海底で育つため泥臭みが無いのが特長。そのおいしさは古くから知られ、江戸時代には将軍に献上された誉れの高級魚です。
- 6 「院内のどじょう」は、大分県が開発した養殖技術により泥を使わず清らかな水で育てられるので、ふっくら柔らかで泥臭さがなく非常に美味しく。昔から「うなぎ一匹、どじょう一匹」と言われるほど栄養価が高い食材です。
- 7 宇佐市職員有志4名でつくる「宇佐市からあげ探検隊(現:USA★宇佐からあげ合衆国)」が行った、からあげ専門店の調査をきっかけに、協会の設立からからあげ専門店発祥の地記念碑の建立など、怒涛の取組みにより「宇佐からあげ」は一気にメジャーになりました。
- 8 中津市の榎木で生まれた毛谷村六助。この人物は歌舞伎「彦山権現誓助剱」の主人公で、加藤清正の家臣として豊臣秀吉の朝鮮出兵に赴き、一番槍の名を馳せたといわれています。
- 9 いわずと知れた中津の王道グルメ!
- 10 昔から杉の産地として知られる日田市の特産品・日田「下駄」。日田杉の木目の美しさと素足に心地よい柔らかな素材感が特長です。時代に合わせ現代的な感覚のカラフルな下駄も生み出され、今も日田は日本有数の「はきもの産地」として広く知られています。
- 11 玖珠盆地はメサ(スペイン語で「テーブル」の意味)と呼ばれる地形の山々を取り囲むのどかな里です。町のシンボルとも言える万年山は上下2段からなる「ダブルメサ」と呼ばれる極めて珍しい溶岩台地で、九州の中でも最大級のミヤマキリシマ群生地となっています。
- 12 「360度の大パノラマ九重「夢」大吊橋」。長さ390m、高さ173m、幅1.5mのこの橋は、歩道専用として「日本一の高さ」を誇る吊橋です。「日本の滝百選」にも選ばれた「震動の滝・雄滝」や「雌滝」を目前に望み、足下に鳴子川渓谷の原生林が広がり、遠くに雄大な「くじゅう連山」が横たわるといふ文句なしの絶景です。
- 13 大野川の源流である「白水の滝」は落差38mの名瀑です。下流の陽目渓谷は野外レクリエーション地で春は新緑、夏はキャンプ、秋には紅葉が楽しめます。
- 14 韓国・済州島から始まった「オルレ」は、トレッキングコースの総称。竹田市と豊後大野市にまたがる人気の高い「九州オルレ豊後コース」は、自然と歴史の調和した約12kmの道のりです。
- 15 「菅尾磨崖仏」は、岸壁に幅約9m上下約4mにわたって深く掘り込み、その中に5体の仏像が彫刻されたものです。その彫刻は豪快かつ優美であるため、全国的にもまれな歴史遺産として、国の史跡と重要文化財(美術品)との二重指定を受けています。
- 16 九州最東端の地である鶴御崎。高さ約200mの絶壁に立つ「鶴御崎灯台」は青い海によく映える白亜の塔台です。そこから少し歩くと九州最東端の展望台もあり、元旦には九州で最初の初日の出を見ようと多くの人々で賑わいます。
- 17 大分県で「イルカ」と触れ合える場所といえば、津久見市のうみたま体験パーク「つくみイルカ島」。パフォーマンスやふれあい体験プログラム等でイルカと遊びつくるオーシャンリゾートです。アザラシやペンギンもお忘れなく。
- 18 今日のごはんは大分の郷土料理「りゅうきゅう」。しょうゆ、砂糖、しょうがなどを加えた漬け汁に浸した大分産の鮮魚をごはんにつぶりのせて、いただきます!大分銀行行員のAさんは「大分味ーねぎ」を大量にのせて食べるとか。(う、うま〜。)
- 19 温泉で初めて国の名勝に指定された「地獄」の1つである「海地獄」。海の色に見えるコバルトブルーの色が一見涼しげですが、温度はなんと98度!名物の「足湯」は源泉をゆっくり冷まして適温にしてあるので、安心して地獄を味わえます。
- 20 人気温泉地である「由布院温泉」はおしゃれでモダンな街並みも魅力です。ちやほ〜ん。・・・あっ!つい「おんせん」に入ってしまった!!気持ち良かったので、次に行けないよ〜。
- 21 答え:ゆふいんおんせん

次はあなただけの回遊ルートを見つけてください。
各地の「おんせん」にはご注意ください!

一緒に地域を盛り上げたい!
大分銀行と地公体との「地域創造連携協力協定(包括連携)」

大分銀行は、**18**の地公体(1県14市3町)と

「地域創造連携協力協定(包括連携)」を締結しました!(平成28年6月末現在)

地域創造連携協力協定の目的は、当行および市(町・村)が、人的・知的資源の活用と交流を図り、地域振興のためのプランニングを行うとともに、社会インフラや産業・観光振興の分野を中心に相互に有意義と認められる諸事業を行うことにより、地域社会・経済の維持、発展に資することです。
これからも大分銀行は地域社会の繁栄、発展にしっかりと貢献し、地域社会全体にとってプラスとなる取組みを実践してまいります。



スマートフォン向け観光アプリ「大分めぐりん」配信中!

平成27年9月より、大分県内観光スポットや物産等を紹介する無料アプリ「大分めぐりん」の配信を始めました。地元を愛する大分銀行行員が収集した各地の魅力がたくさんつまっています。地域の人の視点による「大分県の魅力伝える情報発信プラットフォーム」として本アプリを提供し、新たな県内周遊のガイドツールとして定着することを目指しています。

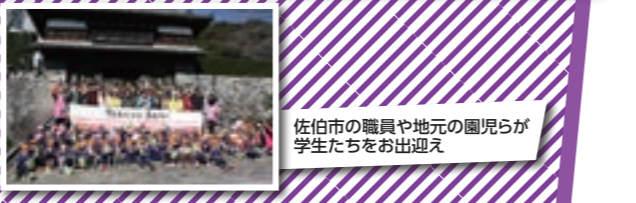


【今後の展開】
地公体、観光協会、旅行代理店等との連携によるモデルコースの設定や、将来的には多言語化による海外からの観光客誘致等も目指す予定です。

平成28年2月8日

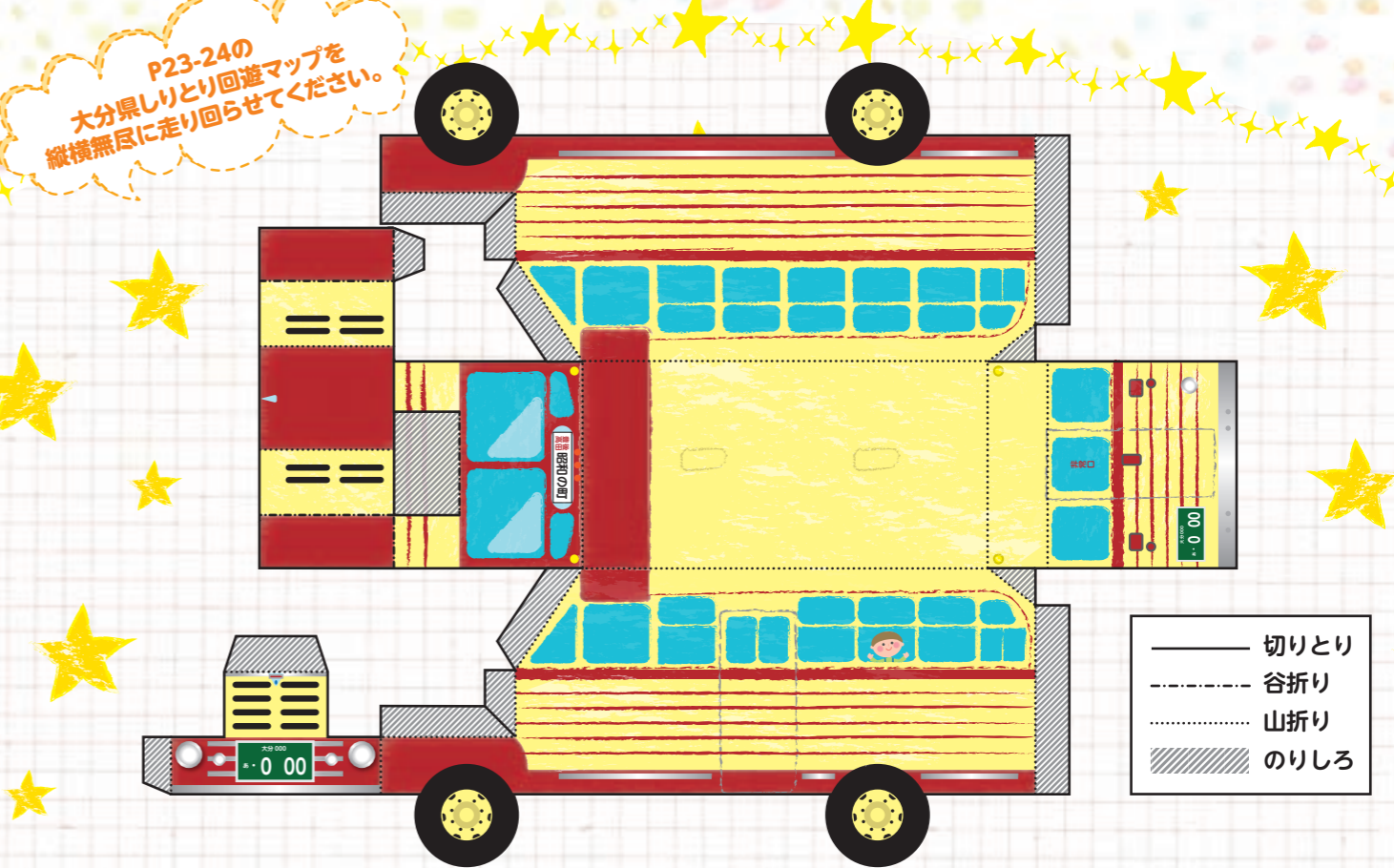
佐伯の魅力・味力体験ツアー開催!

佐伯市および立命館アジア太平洋大学(APU)との地域創造連携協力協定に基づき、APU国際学生を招待した佐伯ツアーを開催しました。SNS(ソーシャル・ネットワーク・サービス)を通じて母国や友人に海外へ情報発信してもらうことが参加条件になっており、インバウンド(訪日外国人観光客)につなげる目的です。当日は、ベトナムやタイ、インドネシアなどの国際学生20人が参加し、市内の景観や特産のフグなど佐伯の魅力を存分に体験していただきました。



切って 貼って! 折って ペーパークラフト

豊後高田 昭和の町を走るボンネットバスのペーパークラフトです。かわいい手のりサイズ。
ご用意いただくもの
★ ハサミ
★ のり
★ (場合により)手先が器用な家族・友達



みんなで地域を盛り上げたい! 大分銀行は、左記の地公体に加え、4校の大学と「連携(協力)協定」を締結しています!

大分銀行は、大分大学、立命館アジア太平洋大学、別府大学、日本文理大学の4校と連携(協力)協定を締結し、地域活性化に向けた産学官連携の取組みを実践しています。地域を支える人材の育成に加え、観光、文化・歴史、ものづくり、福祉など、それぞれの知見を活かした地域活性化に繋がる多方面での協力関係を構築し、お客さまのビジネス支援にも貢献してまいります。

地域活性化に向けた産学官連携の取組み

産 地場企業
強固なリレーション
金 大分銀行
学 地元大学
官 18の地公体

連携・協力に関する協定 地域創造連携協力に関する協定

| 締結先 | |
|----------|-------------|
| 締結日 | 大学名 |
| H16.8.2 | 大分大学 |
| H19.7.12 | 立命館アジア太平洋大学 |
| H27.9.9 | 別府大学 |
| H28.5.10 | 日本文理大学 |

主な協力事項
 ◆ 地域振興への貢献
 ◆ 地場企業の育成
 ◆ 地域を支える人材の育成
 ◆ 協力講座

OITABANK REPORT 2016.7

切って 折って 貼って!
ペーパークラフト

