

大分銀行

2025年3月期

ミニディスクロージャー誌

# OITA BANK

Mini Disclosure

イツツ・シヨウ(ウ)タイム!!





# 感動を、シェアしたい。

## ごあいさつ

皆さま方には、平素より大分銀行をお引き立ていただき、誠にありがとうございます。

これまで長期にわたり超低金利環境が続いておりましたが、日本銀行が政策金利を引き上げたことで「金利ある世界」が戻ってきました。銀行にとっては追い風となる一方で米国の相互関税による影響から為替や株価が乱高下するなど先行きが不透明な状況が続いています。

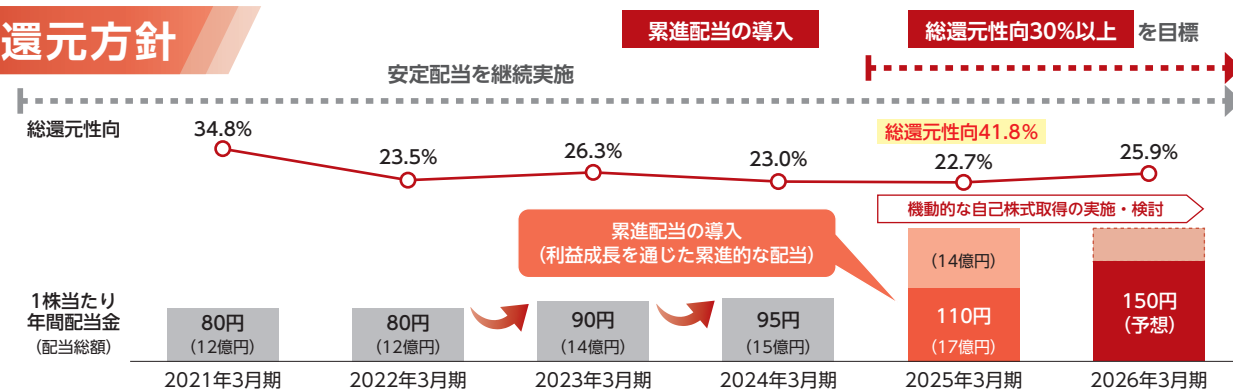
地域経済をみると、大分県の将来推計人口は2035年には100万人を割り、全18市町村での人口減少が想定されており、人手不足や事業承継の問題など地域課題への対応は急務となっています。弊行は地域の持続可能性を高めるためにVision2031「**地域の持続可能性を高める価値創造カンパニー ～ステークホルダーとともに～**」を掲げ取り組んでおります。2025年4月には地域の課題解決により一層取り組んでいくため、新たに「大分キャピタルパートナーズ株式会社」と「おおいたプラット株式会社」を設立しました。本子会社を活用し、マジョリティ投資ならびにハンズオンによる伴走型の経営支援等を通じてこれまで以上に踏み込んだ支援を行うとともに、地域通貨や地域商品券の運営・管理等を行うアプリケーションの開発により地域活性化へ貢献してまいります。

大分県は新鮮な農林水産物をはじめ、日本一の湧出量と源泉数を誇る温泉や貴重な文化財など、優れた観光資源に恵まれています。また、地域資源を活用した産業や半導体産業を中心としたエレクトロニクス等の先端技術産業など、様々な産業がバランスよく立地しており、魅力とポテンシャルを持った地域です。この地の利を活かし、持続性を高めていくためにも引き続き、経営理念「**地域社会の繁栄に貢献するため 銀行業務を通じ最善をつくる**」のもと、地域のリーディングバンクとしての職責を果たすとともに、ステークホルダーの皆さまを意識したバランスのとれた経営を目指し企業価値向上に努めてまいります。

皆さま方におかれましては、弊行の取り組みに対しまして、今後もお一層のご理解とご支援を賜りますよう心からお願い申し上げます。

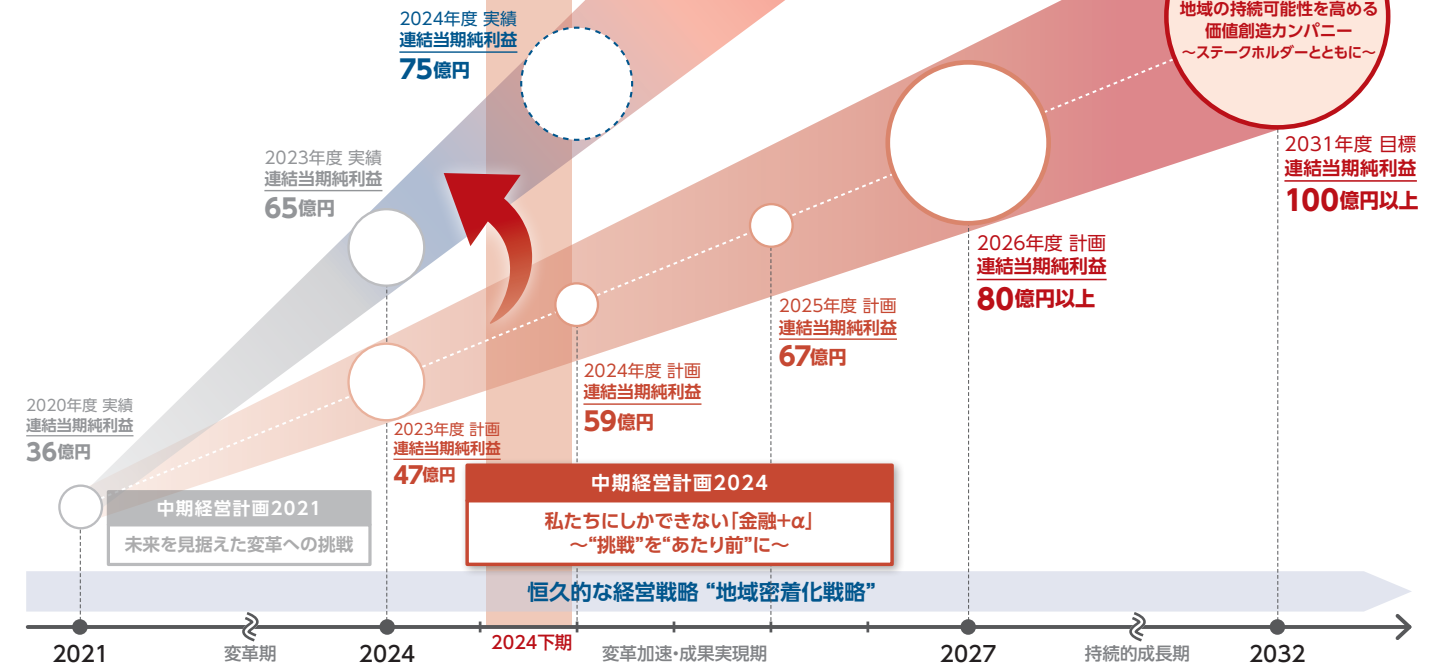
2025年6月  
取締役頭取 **高橋 靖英**

## 株主還元方針



## Vision2031と中期経営計画のつながり

〈中計2024の位置づけ〉  
「Vision2031」に向けて、“変革”を加速し、“成果”を具現化させる3年間



## 経営理念・長期ビジョン・中期経営計画2024の全体像

経営理念  
地域社会の繁栄に貢献するため 銀行業務を通じ最善をつくる

経営理念に基づく事業活動

経営理念の具現化

マテリアリティ

- 気候変動への対応
- 地域価値の創造
- 多様性の尊重
- 金融インフラ/サービスの高度化
- 従業員エンゲージメントの向上

Vision2031実現に向け  
優先すべき重要課題

施策に反映

課題の解決

共感する  
チカラ

想像する  
チカラ

共創する  
チカラ

考動する  
チカラ

大分銀行  
グループが  
大切に  
する  
4つの  
チカラ

中期経営計画2024

〈基本テーマ〉  
私たちにしかない「金融+α」～“挑戦”を“あたり前”に～

基本方針I PLAN-Growth

法人営業 個人営業 グループ

基本方針II PLAN-Region

地域活性化 新規事業

基本方針III PLAN-Transformation

営業態勢 業務効率化 デジタル

基本方針IV PLAN-Sustainability

人的資本 有価証券運用 資本政策 SX / GX ガバナンス

行動

結果

目標指標

財務指標

エンゲージメント指標

社会インパクト指標

お客さまの視点・地域の視点・大分銀行グループの視点

Vision2031

地域の持続可能性を  
高める価値創造カンパニー  
～ステークホルダーとともに～

目標指標の詳細については、下記URLより  
ご参照ください。  
・中期経営計画2024  
https://www.oitabank.co.jp/  
kabunushi/kaiji/chuki.html

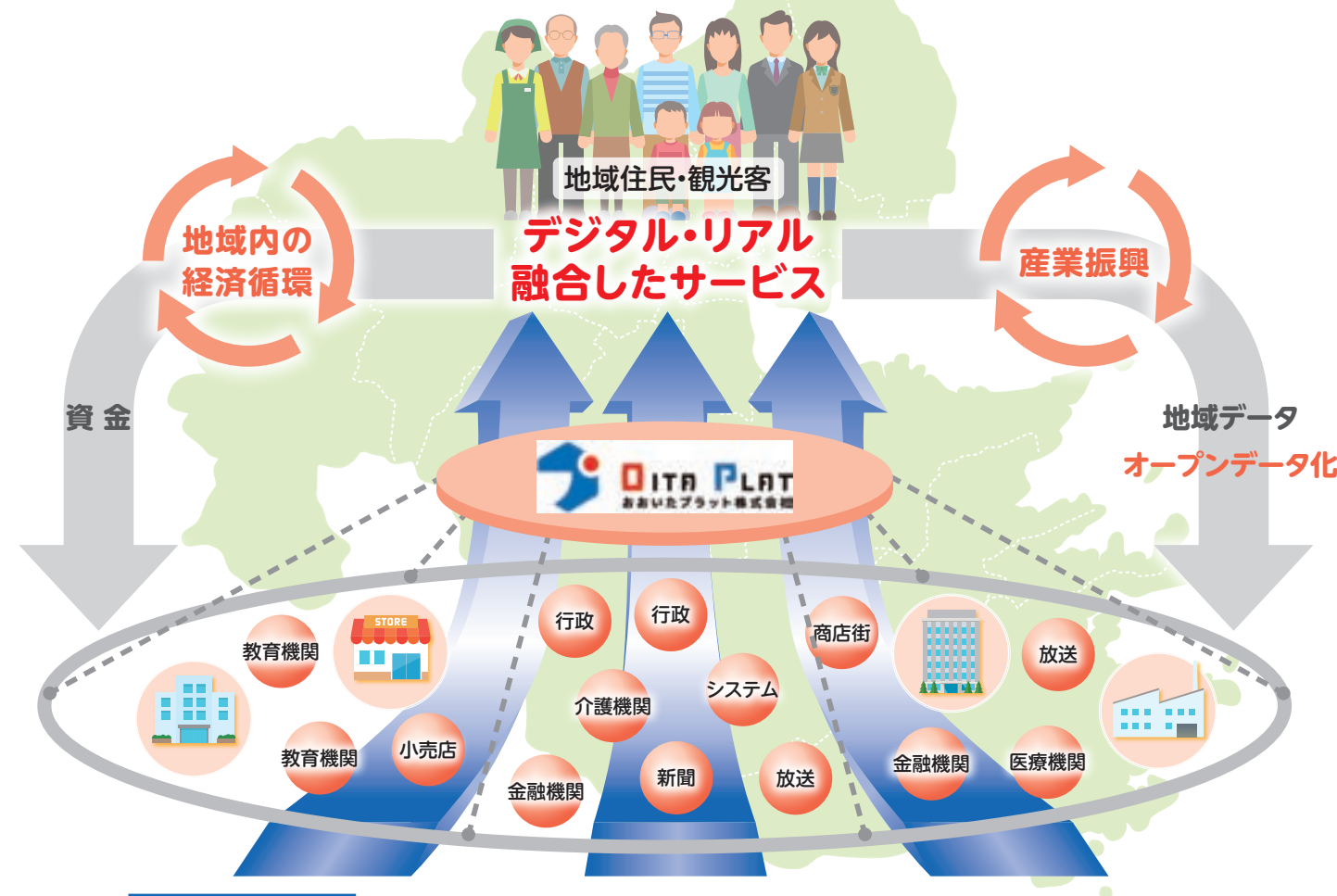


# 新会社『おおいたプラット』を設立

大分銀行の中期経営計画2024の基本テーマ『私たちにしかできない「金融+α」～“挑戦”を“あたり前”に～』に基づき、「大分」を営業基盤とする企業4社（ソフトウェア開発、新聞、放送、百貨店事業者）とともに新会社を設立しました。地元企業が得意とするオフラインでのサポート力に、デジタルの力を合わせることで、地元企業や行政の力を結集し、『大分』に関わる全ての人々を支える地域連携基盤への取り組みを進めていきます。

## 目指す姿『大分共創プラットフォーム』で地域経済とデジタル化の未来を創る

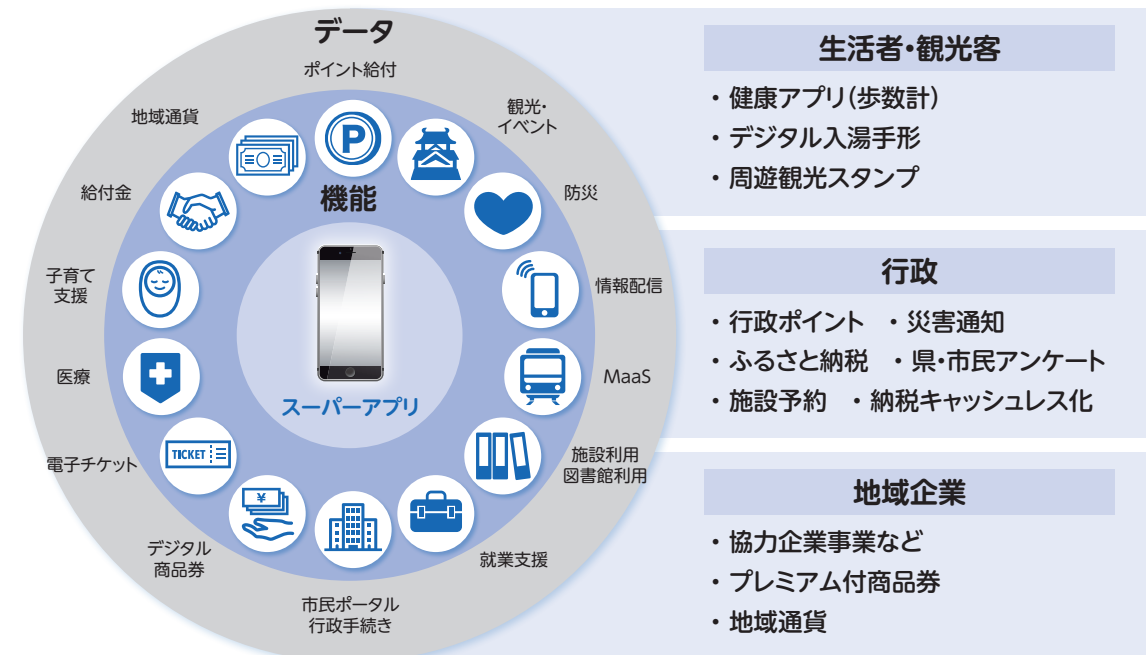
デジタル×リアルな「生活者・観光客、行政、地域企業」向けのサービスを展開する“三方よし”の「大分共創プラットフォーム」を提供し、地域価値創造を目指します。



## 大分で過ごす幸せの総量を増やすために スーパーアプリが生活の一部に！

「できなかった」が『できる』。「見えなかった」が『見える』。どこで・どれだけ使われているかがリアルに分かる、地域課題解決のためのスーパーアプリ!!

### 目指すサービスのカタチ



- ・地域限定で使える
- ・シンプルで高齢者でも使いやすい
- ・キャッシュレスと地域内消費を促進



生活者の利便性を高める行政DXを促進

パーソナライズされた最適な情報を提案

情報を起点とした行動変容の促進

### 想定利用シーン

| 属性                                                                                                                                                                                   | 情報配信                   | 移動                            | 支払                          | ウォーキング                        | 買い物                    | 寄附                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|-----------------------------|-------------------------------|------------------------|----------------------------------|
| <br>年齢：75歳 性別：男性<br>職業：無職（退職済）<br>居住地：大分市<br>家族：夫婦二人暮らし<br>趣味：ウォーキング、買い物<br>その他：運転免許返納済み        | プッシュ通知でイベント情報を知る       | MaaS機能でタクシーを配車<br>イベント会場へ向かう  | 大分市の高齢者免許返納事業のタクシーチケットで支払   | 商業施設でのウォーキングで健康ポイントを貯める       | ECサイトで購入した商品を商業施設で受け取り | 貯めた健康ポイントは、大分市の交通機関への寄付金へ寄附      |
| <br>年齢：35歳 性別：女性<br>職業：パート社員<br>居住地：県南の沿岸部<br>家族：夫、子二人（1、7歳）<br>趣味：山登り<br>その他：県外から引越したばかり       | 転入                     | 育児用品購入                        | 情報配信                        | 地域コミュニティ参加                    | 教育費支払                  | 観光                               |
|                                                                                                                                                                                      | 市民ポータルの電子申請で転入手続       | 地元の商店でおむつ、ベビーフードを子育て割引クーポンで購入 | プッシュ通知で地域の子ども会イベントを知る       | 電子申請で参加申込。ママ友ができる             | 給食費、教材費、PTA会費を地域通貨で支払  | 観光サイトに載っていた大入島へ山登り。お土産は観光チケットで購入 |
| <br>年齢：50歳 性別：男性<br>職業：農業<br>居住地：県北の中山間地域<br>家族：妻、子一人<br>趣味：カラオケ<br>その他：アトピー性皮膚炎持ち<br>買い物、医療が困難 | オンライン診療受診              | オンラインショッピング                   | 配送                          | イベント参加                        | 防災                     | 安全確保                             |
|                                                                                                                                                                                      | 地元には皮膚科がなく、遠隔診療で皮膚科を受診 | 地域のECサイトで日用品を購入し、地域通貨で支払      | 薬と日用品を地域の拠点から配送し、自宅ですべて受け取り | 環境活動に参加しエコポイントをもらい地域のECサイトで使用 | 防災通知で台風接近情報を知る         | 防災サイトで避難所の開設状況確認                 |



## おおいたプラット株式会社

| 資本金の額 | 1億円           | 株主構成<br>(出資比率)                                                                               |  大分銀行<br>県内トップシェアを誇り、地域密着型金融を通じて地域社会の繁栄に貢献。<br>(51%) |  大分県<br>大分県内と全国の自治体等にデジタルサービスを提供して地域に貢献。<br>(31%) |  大分県新聞<br>総合情報メディアとして大分県内約160販売店とともに情報を届ける。<br>(6%) |  CBS大分放送<br>テレビ・ラジオ・イベントを通じて大分の文化の向上に貢献を目指す老舗民放局。<br>(6%) |  TOKAI<br>豊かな暮らしとふるさと文化の向上に貢献する大分唯一の百貨店。<br>(6%) |
|-------|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業概要  | システムの企画・運営業   | ● スマートフォンアプリケーションソフト等システムの企画・開発・運営・管理業務                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
|       | 業務受託事業        | ● 地域通貨、地域商品券の運営・管理業務<br>● 行政等からの受託業務                                                         |                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
|       | コンサルティング事業    | ● 地域資源の活用等によるまちづくり業務 ● 地域の新たなビジネス創造の支援業務<br>● 各種コンサルティング業務                                   |                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |
|       | 広告・マーケティング事業等 | ● 広告代理業および各種の宣伝に関する業務<br>● マーケティングリサーチ並びに経営情報の調査・収集・提供業務 ● 情報発信業<br>● その他地域の発展に寄与する事業 ● EC事業 |                                                                                                                                         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                |                                                                                                                                       |

### 事業展開 ステップ

自治体  
受託事業

民間  
受託事業

各社連携  
事業

1期目  
2025年度  
(2026年3月期)

2期目  
2026年度  
(2027年3月期)

3期目  
2027年度  
(2028年3月期)

4期目  
2028年度  
(2029年3月期)

準備

サービス開始

- デジタル商品券、デジタル地域通貨
- デジタルポイント、デジタルクーポン など

準備

サービス開始

- 商店街・地域イベントでのサービス開始
- 電子チケット・クーポン など

準備

サービス開始

- 情報配信・広告
- ポイント活用 など



## エクイティ投資で大分に新たな価値提供を

大分銀行グループでは、地域への価値提供の一つとして『エクイティ投資』を掲げています。複雑化・多様化する地域やお客さまの課題に対して、従来以上に踏み込んだ伴走支援を実施するため、当行 100%出資子会社として、投資専門子会社「大分キャピタルパートナーズ株式会社」を設立することとしました。当該子会社では、主に投資事業有限責任組合（ファンド）の組成・運営を通じて、マジョリティ投資ならびにハンズオンによる伴走型の経営支援等を行ってまいります。

大分キャピタル  
パートナーズ  
代表取締役 川越文悟

|        |                                                                                            |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会社名    | 大分キャピタルパートナーズ株式会社                                                                          |
| 本社所在地  | 大分銀行本店建物内                                                                                  |
| 主な業務内容 | (1) 投資事業有限責任組合の組成および運営・管理<br>(2) 有価証券の取得、保有、売却<br>(3) コンサルティング業務<br>(4) 前各号に付帯または関連する一切の業務 |
| 資本金    | 100百万円                                                                                     |
| 株主構成   | 大分銀行100%                                                                                   |



ハンズオンで

# お客さまのその課題は 大分キャピタルパートナーズが解決!

## 大分キャピタルパートナーズの本柱!

大分県の後継者不在率は**61.3%**で  
改善傾向も、全国**ワースト7位**...

後継者不在にお悩みの  
企業さまに出資!

事業承継



コロナ禍や物価高騰などにより  
市場環境が大きく変化

事業の再成長を目指す企業さまに  
ヒト・モノ・カネ・情報を集中投資!!

事業再生



大分県の過去1年間の延べ宿泊者は初めて  
**500万人**を突破し過去最多の**508万人**に!

観光・まちづくり分野等、  
地方創生に繋がる事業に投資!

地域  
活性化



大分県の  
域内総生産を  
アップ!!



大分銀行と緊密に連携  
しながら、投資先への  
人材派遣、コンサルティ  
ングなどを通じて地域  
企業の課題解決と価値  
向上につなげます



昭和100年!

# 豊後高田 昭和の町

## 懐かしくも新しい 昭和レトロをご堪能あれ

豊後高田市新町界隈には、総延長550mの「昭和」がある。道の両側には往時そのままの商店街が立ち並び、訪れる者を温かく迎え入れる。

コロッケ、昆虫、おもちゃ、駄菓子…。雑多なモノたちが雑然として調和を保つ、摩訶不思議な賑わい。めくるめく昭和の町にあなたもタイムトリップ!

見て! 感じて! 昭和を心ゆくまで満喫

## 昭和ロマン蔵

築90年の旧米蔵がアミューズメント施設に大変身! 駄菓子屋のおもちゃ6万点を展示するほか、昭和の暮らしや遊び、体験などが楽しめる。



住: 大分県豊後高田市新町989番地1  
電: 0978-23-1860 (豊後高田市観光まちづくり株式会社)  
時: 平日10時~17時/土日祝 9時~17時 休: 12月30日、31日  
3館共通券(昭和の夢町三丁目館・駄菓子屋の夢博物館・チームラボギャラリー昭和の町)  
一般料金: 大人1,200円・小中高生840円  
団体料金: 大人960円・小中高生680円 ※団体は20名以上から

## ぶらり大分街歩き



▲懐かしい昭和の給食揚げパン(カフェ&バーブルヴァール)



◀昭和の町展示館横には巨大な「昭和の路地裏迷路」を併設!!

昭和コロッケに舌鼓! 推しはおかみ相伝の「おからコロッケ」

## 肉のかなおか

創業99年の歴史を誇る精肉店。甘くて素朴なコロッケは昭和の町の看板商品。熱々コロッケを頬張り、散策を楽しもう。



住: 大分県豊後高田市新町890-2 電: 0978-22-2137  
時: 9時~18時30分(月~土)/9時~18時(日) 休: 不定休

4月リニューアルオープン  
550体の人形が昭和の庶民生活をリアルに再現

## 昭和の町展示館

造形作家南條亮が制作した7つの庶民生活シーンを展示。昭和時代がリアルに体感できる。入場無料。

住: 大分県豊後高田市中央通691  
電: 0978-25-4161  
時: 平日 10時~16時/土日祝 10時~17時  
休: 火曜日(祝日は営業)、12月30日、31日



リニューアルオープンを記念して、来場者にはオリジナルグッズがプレゼントされました。当行員もグッズの配布に参加しました。

昭和男子の永遠のアイドルは吉永小百合? いえいえ、カブトムシです!

## 昆虫の館

昆虫好きさんいらっしゃい! 生体はもちろん、キーホルダーや標本、ガチャガチャなども扱う、何でもありのおもちゃ屋さん。

住: 大分県豊後高田市新町957  
電: 0978-23-1755 時: 10時~17時  
休: 不定休



乗れたあなたはラッキー!?  
ボンネットバスで昭和の町を周遊しよう!

豊後高田昭和の町といえば「ボンネットバス」。日曜、祝日を中心に昭和の町周遊コースを無料で不定期運行中。

必ず乗りたい方は豊後高田市観光協会HPをチェック!

▶ <https://www.city.bungotakada.oita.jp/site/showanomachi/>



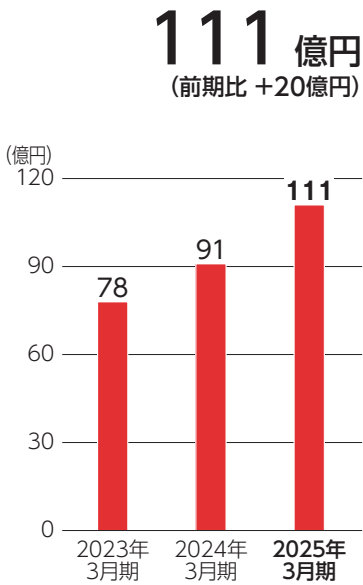


## 業績ハイライト（決算のご報告）

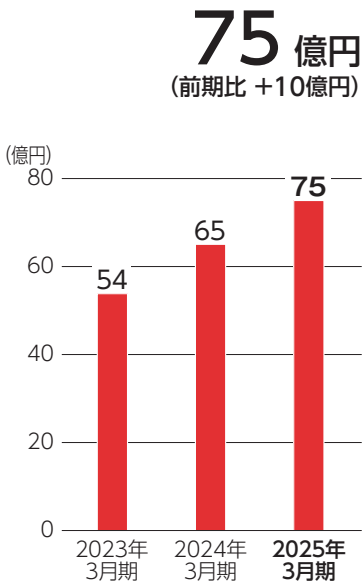
2025年3月期の連結ベースの経常収益は、有価証券利息配当金、預け金利息及び貸出金利息が増加したことから増加しました。また経常費用は、預金利息の増加等により増加しました。この結果、経常利益は前期比20億円増加し、111億円となりました。当期純利益は経常利益の増加等により、前期比10億円増加し、75億円となりました。また銀行本来の業務に関する収益力を表すコア業務純益(除く投信解約損益)は、前期比35億円増加し、132億円となりました。

### 主要な指標の推移

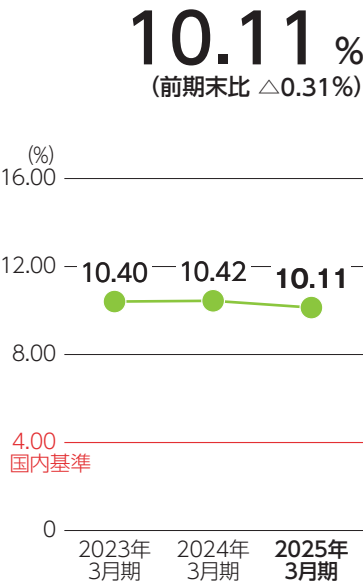
#### ■ 連結経常利益



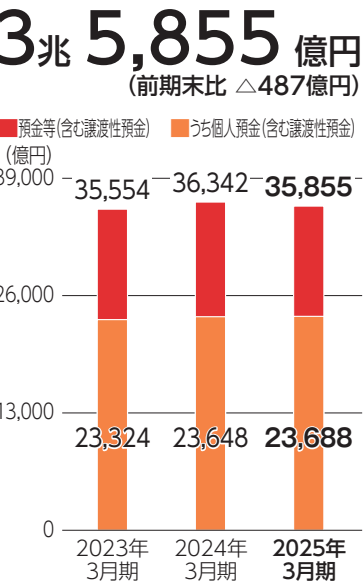
#### ■ 連結当期純利益



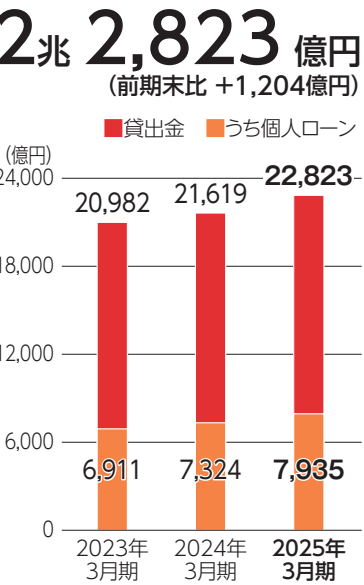
#### ■ 連結自己資本比率



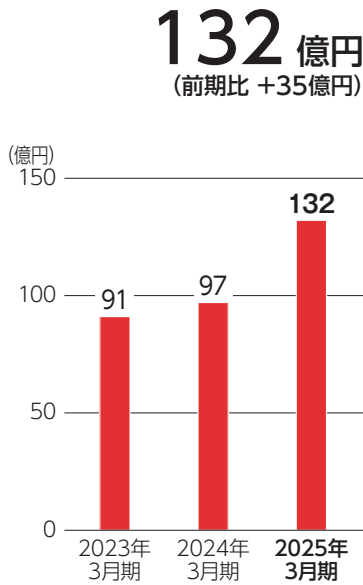
#### ■ 預金等



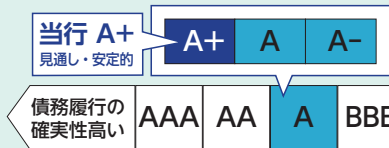
#### ■ 貸出金



#### ■ コア業務純益(除く投信解約損益)



### 格付け



当行は、2000年9月29日付で日本格付研究所(JCR)の長期発行体格付「A+ (債務履行の確実性は高い)」を取得し、その後も格付「A+」を25年連続で継続取得しています。

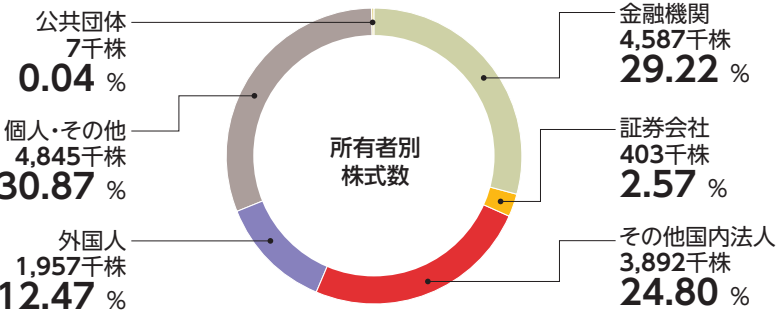
※長期発行体格付  
債務者(発行体)の債務全体を包括的に捉え、その債務履行能力を比較できるように等級をもって示すもの。

## 株主の皆さまへ

### 株式の状況 (2025年3月31日現在)

発行済株式総数 15,693千株  
株主数 7,339名

#### 株式分布状況



※千株未満切り捨てで表示しております。

### 株式についてのご案内

#### ● 事業年度

毎年4月1日から翌年3月31日までといたします。

#### ● 定時株主総会

毎決算日の翌日から3ヵ月以内に開催いたします。

#### ● 剰余金の配当および中間配当

剰余金の配当は毎年3月31日現在の株主名簿に記録された株主または登録株式質権者に対し、定時株主総会終了後お支払いいたします。中間配当を行う場合は、取締役会の決議によって、毎年9月30日現在の株主名簿に記録された株主または登録株式質権者に対し、お支払いいたします。

なお、お取引の金融機関預金口座振込をご指定くださいますとお受取りが速くて便利です。

#### ● 定時株主総会の基準日

毎年3月31日といたします。

その他必要があるときはあらかじめ公告いたします。

#### ● 公告方法

電子公告により行います。  
当行ホームページアドレス  
[https://www.oitabank.co.jp/kabunushi/koukoku/koukoku\\_d/](https://www.oitabank.co.jp/kabunushi/koukoku/koukoku_d/)  
ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、大分合同新聞および日本経済新聞に掲載いたします。

#### ● 株主名簿管理人

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社

#### ● 同事務取扱場所

東京都千代田区丸の内一丁目4番1号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

#### (郵便物送付先/お問合わせ先)

〒168-8620 東京都杉並区和泉二丁目8番4号  
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部  
電話0120-707-843(フリーダイヤル)

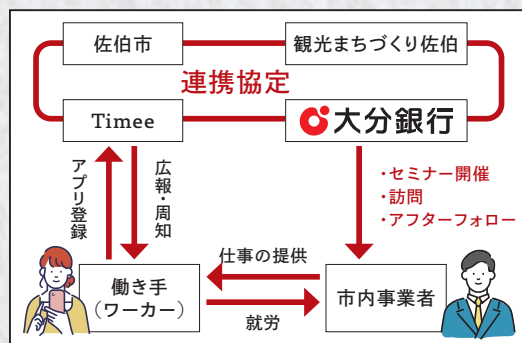
#### ● 各種手続のお申出先

・未払配当金のお支払いについては、株主名簿管理人にお申出ください。  
・住所変更、単元未満株式の買取・買増、配当金受取方法の指定等証券会社をご利用の株主様は、お取引の証券会社へお申出ください。  
証券会社をご利用でない株主様は、特別口座の口座管理機関である三井住友信託銀行株式会社へお申出ください。

### 当行プロフィール (2025年3月31日現在)

本店 大分市府内町3丁目4番1号  
創立 1893年(明治26年)2月1日  
資本金 195億9,843万2,500円  
店舗数 93ヵ店(本支店・出張所)左記のほか  
香港駐在員事務所、東京事務所  
CD・ATM 335台  
設置台数 (うち店舗外128台)

従業員数 1,447名  
※出向者及び嘱託、臨時雇用を含んでおりません。  
主要勘定 預金等残高 3兆5,855億円  
貸出金残高 2兆2,823億円  
有価証券残高 1兆3,411億円



2月5日、大分銀行は地域の労働力不足の解消を目指して、タイムミ、佐伯市、観光まちづくり佐伯の4者による包括連携協定を締結し、6月から事業を開始した。人口減少が続く佐伯市では、産業振興を図るため、主力産業である農林水産業、観光業などの分野で働き手を確保し、関係人口を

# 大分銀行 タイミ、佐伯市と連携協定を締結

## 地域の労働力不足解消に向け面的支援へ

増加させることが急務となっている。市内事業者が働き手を募集しても集まらない、後継者が見つからないなど、深刻な労働力不足に直面しているからだ。

一方、タイムミは、2024年7月に東京証券取引所(グロース市場)に大型IPOを果たしたユニコン企業だ。スキマバイトマッチングアプリ「タイムミ」で急成長し、アプリの累計利用者は1000万人を突破する。

今回の提携ではタイムミの持つ利用者基盤と地域の労働力需要をマッチングし、少子化や人口減少といった地域課題に対応することを目指す。

大分銀行は、プロジェクト全体を統括する一方、セミナーの開催、事業者への訪問等を通じて市内の事業者にも周知を図るほかアフターフォローも行うことで事業者を面的に支援していく。

## 「企業版ふるさと納税 マatchingサービス」開始 大分銀行

2024年10月、大分銀行は県内の各自治体と契約を締結し、「企業版ふるさと納税 Matchingサービス」を開始した。

「企業版ふるさと納税」は、国が認定した地方公共団体の地方創生プロジェクトに対し、企業が寄付を行った場合に法人関係税額が寄付額の

「佐伯市に限らず、地域の人口減少、少子高齢化には大きな危機感をもっている。学生向けの有償職場体験、事業継承支援なども計画しており、佐伯市の人口増加に貢献したい。当行が掲げる『地域ビジョン』の取り組みにも合致しており、地方創生事業の取り扱ひ数の拡大や事業者紹介手数料による収益拡大もめざす」と意気込む。

大分銀行は、「カーボンニュートラル宣言」に基づき、28の店舗・施設で実質CO<sub>2</sub>フリー価値が付与される環境配慮型の「CO<sub>2</sub>削減プラン」を導入し、CO<sub>2</sub>削減を進める。このえ支店では、国内最大の地熱発電所である八丁原発電所大分県九重町で作られた電力を100%利用した「再エネECO極(きわみ)プラン」を導入。電気を再エネに切り替え、地域の地熱も使用することで電力の地産地消の実現に貢献していく。



2025年6月号

発行所 株式会社 大分銀行  
総合企画部広報・SDGsグループ  
(電)097-534-1111

今号のSDGs



【3-4面】  
新会社  
『おいたプラット』を設立

【5-6面】  
お客さまの課題を解決  
大分キャピタル  
パートナーズが解決!

2025年4月1日(火)～9月30日(火)の期間中  
積立定期預金の新規口座開設で  
オリジナルデザイン  
クリアファイルプレゼント!

通帳はかわいいマイメロディデザイン

A5サイズ  
インデックス付きで  
使いやすい!

MY MELODY ©/21 SANRIO CO., LTD. APPR. No. 1055611